Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 10/07/2020 08:59:11

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: AMESCUA SECO, ANTONIO DE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Que los estudiantes sepan transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan.

Que los estudiantes comprendan cuáles son factores principales de gestión para que las empresas tengan éxito en la cuarta revolución industrial

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Aspectos Organizativos

- Cultura Organizativa
- Gestión del Cambio Organizativo
- Gestión del Valor Intangible

Gestión de Talento

- Inteligencia Emocional
- Gestión del Personas

Métodos para la creatividad y la Innovación

- Lean Startup
- Tendencias Tecnológicas Digitales

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Metodología a utilizar: Taller

- Durante el cuatrimestre se trabajará en el desarrollo del Trabajo Final a presentar
- Cada semana, cada alumno presentará a la clase, la evolución de su trabajo.
- Cada alumno expondrá los puntos fuertes y débiles de la presentación de su compañero.
- El profesor expondrá los criterios a mejorar para cada trabajo, tras el debate de todos los alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Se asigna un Trabajo Práctico.

Los alumnos presentan su trabajo evolutivamente y mediante versiones sucesivas a toda la clase.

Se analizan puntos fuertes y débiles de cada trabajo.

Las 2 últimas semanas se presentarán las versiones finales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alexander Osterwalder;Yves Pigneur;Gregory Bernarda;Alan Smith Value Proposition Design, Wiley, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Steve Blank The Four Steps to the Epiphany, K&S Ranch, 2013