

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 02-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Dirección estratégica.

OBJETIVOS

- Entender como los directivos internacionales consideran el mundo como un mercado integrado
- Conocer los factores que deberían tener en cuenta los directivos para decidir la localización de sus proyectos de Inversión Directa en el extranjero
- Conocer como debería las empresas seleccionar socios adecuados en otros países.
- Entender como las empresas multinacionales organizan y coordinan sus operaciones globales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La dirección internacional en un mundo cambiante.
2. Formas de entrada en mercados extranjeros
3. Diseño organizativo de empresas multinacionales.
4. Dirección estratégica en empresas multinacionales.
4. Estrategias internacionales
5. Alianzas internacionales: diseño y gestión

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases consisten en clases magistrales, y clases prácticas donde se realizarán ejercicios en pequeños grupos, análisis de casos y discusiones. Las clases magistrales servirán para establecer las bases conceptuales. Las clases prácticas están diseñadas para que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas requeridas correctamente establecidas.

La participación de los estudiantes es una parte importante del curso. Los estudiantes deben asistir a todas las clases, leer los materiales asignados para cada clase, participar y contribuir a los debates.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los estudiantes serán evaluados según el siguiente esquema:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

- Participación en clase y ejercicios: 40%
- Examen final: 60%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:**Alternativa 1:**

- Participación en clase y ejercicios: 40%
- Examen final: 60%

Alternativa 2:

- Examen final: 100%

E l estudiante puede elegir la que más le beneficie.

Peso porcentual del Examen Final:	65
Peso porcentual del resto de la evaluación:	35

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cullen, J.B. & Praveen Parboteeah, K. Multinational management: A strategic approach, Cengage International Edition. , 2014
- Hisrich, R.E. International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture., Sage, 2012
- Muñoz Bullón, F. y Sánchez Bueno, M.J. Teoría y práctica de administración de empresas: Fundamentos y opciones estratégicas. , Aranzadi (Thomson-Reuters). , 2015
- Oded, S. & Yadong, L. International Business, Sage, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Gaspar, J.E., Arreola-Risa, A., Bierman, L. Hise, R.T., Kolari, J.W. and Smith, L.M. Introduction to global business. Understanding the international environment and global business functions, Cengage International edition, 2014
- Grant, R.M. and Jordan, J. Foundations of strategy, Wiley, 2012
- Peng, M. and Meyer, K. International business, Cengage international edition., 2009
- Volberda, H.W., Morgan, R.E., Reinmoller, P., Hitt, M.A., Ireland, R.D. and Hoskisson, R.E. Strategic management. Competitiveness and globalization, Cengage international edition, 2011