

Curso Académico: ( 2020 / 2021 )

Fecha de revisión: 08-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MUÑOZ BULLON, FERNANDO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

**MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO**

Ninguna.

**COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.****Competencias:**

Las competencias generales asociadas a esta materia son la CG12 (Capacidad de dirección y liderazgo), CG14 (Compromiso ético), CG15 (Capacidad de adaptación a nuevas situaciones); y las competencias específicas son CE1 (Conocer los conceptos fundamentales de microeconomía y economía de la empresa, así como la aplicación de estos instrumentos para comprender el entorno en el que opera una organización económico-empresarial).

**Resultados de aprendizaje:****CONOCIMIENTOS:**

- ¿ Conocer los desarrollos teóricos y empíricos más relevantes dentro del campo de la dirección estratégica.
- ¿ Comprender la problemática estratégica en la que se desarrolla la labor de la alta dirección, la gerencia y los consultores.
- ¿ Conocer las diferentes opciones estratégicas con las que cuenta una empresa a nivel corporativo.
- ¿ Comprender y analizar las estrategias corporativas de una empresa relativas a la selección de negocios: diversificación, integración vertical, internacionalización, reestructuración.
- ¿ Evaluar los distintos métodos de desarrollo basados en el crecimiento interno y externo (fusiones y adquisiciones).
- ¿ Entender los fundamentos básicos de la cooperación empresarial y el papel fundamental que juegan en la actualidad las alianzas estratégicas

**DESTREZAS:**

- ¿ Trabajar sobre casos reales y realizar valoraciones de forma independiente.
- ¿ Evaluar diversas alternativas estratégicas, a nivel corporativo, de manera crítica y razonada, de acuerdo con criterios encaminados a la creación de valor por parte de la empresa.
- ¿ Comunicar y transmitir ideas y conocimientos de manera estructurada y persuasiva, tanto oralmente como por escrito.
- ¿ Redactar informes técnicos y académicos rigurosos.

**ACTITUDES:**

- ¿ Adquirir habilidades para la comunicación y la resolución de problemas.
- ¿ Capacidad para trabajar eficazmente con equipos de personal multidisciplinarios y multiculturales.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

- Introducción a la estrategia corporativa
- La integración vertical
- La empresa diversificada
- Métodos de crecimiento. Fusiones y adquisiciones.
- Acuerdos de colaboración.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

La asignatura será bimodal 50 % (docencia online síncrona en grupo magistral o agregado, docencia presencial en grupo reducido).

Las clases consisten en clases magistrales, y clases prácticas donde se realizarán ejercicios en

pequeños grupos, análisis de casos y discusiones. Las clases magistrales servirán para establecer las bases conceptuales. Las clases prácticas están diseñadas para que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas requeridas correctamente establecidas.

La participación de los estudiantes es una parte importante del curso. Los estudiantes deben asistir a todas las clases, leer los materiales asignados para cada clase, participar y contribuir a los debates.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación final se basa en:

Participación en clase, resolución de ejercicios y casos reales: 60%

Examen final: 40%.

Para aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria, es necesario obtener un mínimo de 4 puntos (de un total de 10 posibles) en el examen final. Si se suspende la asignatura, el estudiante tiene que presentarse a la convocatoria extraordinaria. En esta convocatoria extraordinaria, se aplica el mismo criterio de evaluación.

**Peso porcentual del Examen Final:** 40

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 60

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barney, J.B. and Hesterley, W. Strategic management and competitive advantage. , Pearson, 2015
- Fred R. David, Forest R. David. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, Pearson, 2017
- Johnson, G., Scholes, L. and Whittington, R. Exploring corporate strategy, Prentice Hall, 2008
- Parnell, John A. Strategic Management: Theory and Practice., Sage, 2014