Habilidades de gestión para emprendedores

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 09-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: NIETO SANCHEZ, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Con esta materia se busca dar a conocer al alumno cuáles son las habilidades y competencias que un emprendedor debe tener ó adquirir para tener éxito en el desarrollo de un nuevo proyecto empresarial. Con ello, se estarán reforzando las siguientes competencias específicas:
- Capacidad para llevar a cabo un pensamiento creativo que permita la generación y el desarrollo de ideas que aporten valor a nuevos proyectos empresariales.
- Capacidad para poner en práctica un sistema de políticas y prácticas avanzadas de recursos humanos para una gestión eficiente de personas que permitan obtener un mejor rendimiento empresarial, considerando las especificidades de las empresas de reciente creación y las PYMEs.
- Capacidad para gestionar con éxito un proyecto empresarial en entornos diversos y multiculturales, así como en diferentes marcos institucionales
- Capacidad para analizar críticamente las políticas públicas de fomento de la actividad emprendedora, siendo capaz de hacer un uso eficiente de los mecanismos de apoyo puestos a disposición del emprendedor por parte de las distintas instituciones públicas.
- Capacidad para analizar críticamente casos de empresas reales y extraer de ellos conclusiones relevantes para la práctica empresarial.
- Capacidad para comprender los fundamentos de las actividad emprendedora, los principales determinantes de su desarrollo y sus resultados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

En esta materia se tratarán los siguientes tópicos:
Introducción a las habilidades sociales: aprendizaje y desarrollo.
Actitudes, motivaciones y estilos sociales.
Asertividad, resolución de conflictos y negociación.
Prácticas y Estilos de liderazgo.
Creatividad y trabajo en equipo.
Gestión de la diversidad.
Gestión del conocimiento.
Ética en la gestión de personas

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades presenciales:

a) Clases teóricas:
Metodología: Clases magistrales con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

b) Análisis de casos prácticos y lecturas:
Metodología: Análisis de casos, lecturas monográficas y artículos, que habrán sido preparados por anticipado por los alumnos.

c) Aprendizaje a través de la experiencia:
Metodología: El alumno práctica diversas situaciones y reflexiona sobre su propio comportamiento y el de sus compañeros.

Trabajo personal del alumno
a) Preparación de casos prácticos y lecturas:
Metodología: Preparación por equipos de los casos prácticos, lecturas monográficas y artículos que el profesor indique en las sesiones presenciales. Deberán prepararse para su entrega por escrito al profesor y para su defensa en la sesión presencial correspondiente.

b) Estudio:
Metodología: Trabajo autónomo del alumno, en el que analiza los contenidos de las sesiones teóricas de clase, los completa con los materiales indicados por el profesor y los relaciona con las actividades prácticas realizadas (análisis de casos y lecturas, así como actividades experimentales).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se establecen tres elementos de evaluación de los estudiantes, dirigidos a verificar la adquisición de las competencias citadas anteriormente:
Participación en clase (30%)
Resolución de los casos prácticos y lecturas (30%)
Examen final de carácter aplicado (40%)

El sistema de evaluación es el mismo en la convocatoria ordinaria y extraordinaria.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Foster, J. J. Motivation in the workplace. En: N. Chmiel y otros (ed.). Introduction to work and organizational psychology: a european perspective. Malden, Blackwell Publishers, 2000
- Goberna, R. Aprender a liderar equipos, Paidós, 2001
- Perkins, D. Lecciones de liderazgo: las diez estrategias de Schakleton, Desnivel, 2009
- Yukl, G. Liderazgo en las organizaciones, Prentice Hall, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Campoy, D. M. Gestión emprendedora: estrategias y habilidades para el emprendedor actual., Ideaspropias Editorial SL., 2005
- Ury, W., Fisher, R. y Patton, B. Obtenga el sí: El arte de negociar sin ceder, Penguin Group, 2011