

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 07-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: ROMERO MEDINA, ANTONIO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

Los estudiantes deben haber superado cursos básicos de economía y tener conocimientos de cálculo diferencial.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

- Entender el funcionamiento de los mercados.
- Ser capaz de trabajar con funciones matemáticas que representen los patrones de comportamiento de los agentes económicos.
- Ser capaz de elaborar modelos sobre el comportamiento de los agentes económicos
- Ser capaz de enunciar una hipótesis a partir de la descripción de un problema basado en los modelos estudiados.
- Ser capaz de enunciar y debatir las consecuencias de distintas intervenciones sobre los mercados de una forma clara, esquemática y concisa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Introducción: Problemas de asignación de recursos. La escasez y la necesidad de elegir. Factibilidad, eficiencia y equidad. Las preferencias del consumidor
- El equilibrio del consumidor individual y del Household: el caso de la renta monetaria. Cambios en precios y renta. Curvas de demanda.
- Elección bajo incertidumbre-
- Los recursos productivos y la tecnología. La empresa individual y sus objetivos. Funciones de coste. La elección del output.
- El equilibrio parcial en un único mercado competitivo. El excedente del consumidor y el excedente del productor. Competencia perfecta con libre entrada. Aplicaciones.
- Interacción estratégica y poder de mercado. Equilibrio en un mercado monopolístico: eficiencia, discriminación de precios. Aplicaciones.
- Mercados con información asimétrica.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Adquisición de conocimientos teóricos a través de:

- Clases magistrales en las que se desarrollara los conceptos teóricos y prácticos fundamentales que el alumno debe adquirir. Para ello se elaborara una colección apuntes y ejercicios que el alumno tendrá con antelación a las clases. Así mismo se facilitará la bibliografía de referencia, complementaria y adicional a los aspectos desarrollados en clase que se pondrá a disposición del alumno para profundizar en aquellos temas en los cuales estén más interesados.
- Resolución de ejercicios y supuestos aplicados por parte del profesor, fomentando la participación activa de los estudiantes en la resolución de los mismos (tanto de forma individual como en equipo). Estos ejercicios se resolverán durante las clases magistrales.

Adquisición de habilidades y destrezas a través de:

- Resolución por parte del alumno de ejercicios propuestos por el profesor que serán entregados a lo largo del curso y que servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación formativa conformará el 60% de la calificación final. Se llevará a cabo a través de:

- Resolución de ejercicios: 20%. Se presentarán al profesor en los momentos establecidos. El profesor los devolverá corregidos y comentados. Normalmente, estos ejercicios se tendrán que hacer individualmente.
- Examen en clase o para casa: 40%. El examen estará compuesto de preguntas teóricas y prácticas para determinar si el estudiante ha adquirido las principales competencias.

El examen final supondrá el resto de la calificación (40%). Constará de un examen escrito teórico y práctico para valorar el grado en que el estudiante ha adquirido las competencias establecidas. Todo ello de acuerdo con la legislación vigente.

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Jehle & Reny Advanced Microeconomic Theory, Addison-Wesley.
- Varian Microeconomic Analysis, W. W. Norton.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Deaton and Muellbauer Economics and Consumer Behavior, Cambridge U.P.
- Kreps A course in Microeconomic Theory, Princeton U.P..
- Variant Microeconomic Analysis, W. W. Norton.