

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 09/07/2020 14:25:16

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: BARRANQUERO CARRETERO, ALEJANDRO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- Estadística aplicada al periodismo
- Metodologías de investigación en periodismo

OBJETIVOS

- 1) Ser capaz de generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica.
- 2) Conocer las fuentes que pueden inspirar o avalar las investigaciones científicas.
- 3) Desarrollar capacidades e iniciativas en este ámbito, tanto individuales como de trabajo en equipo, y adquirir conocimientos orientados al desarrollo de una investigación académica aplicada a la comunicación audiovisual.
- 4) Introducir al análisis crítico de objetos de estudio relacionados con la comunicación audiovisual, fundamentalmente centrada en el cine, la televisión, e Internet, medios digitales, redes sociales, plataformas virtuales y ciberculturas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

BLOQUE 1: Introducción a la Investigación en Comunicación Audiovisual

Tema 1. El diseño de una investigación: Objetivos, Revisión de literatura, Hipótesis o preguntas de investigación, Justificación

Tema 2. La construcción del Marco Teórico y el Estado de la Cuestión

Tema 3. La escritura científica y sus reglas

BLOQUE 2. Investigación en Cine y Televisión

Tema 4. Problemas, tendencias y perspectivas de investigación en la comunicación audiovisual

Tema 5. El planteamiento metodológico: principales técnicas de investigación aplicadas en comunicación audiovisual

Tema 6. La estructura y divulgación de la investigación en cine y televisión: grupos de investigación, asociaciones, congresos, revistas científicas y factor de impacto

BLOQUE 3: Investigación en Nuevos Medios Digitales

Tema 7. Problemas, tendencias y perspectivas de investigación en el ámbito digital

Tema 8. El planteamiento metodológico: principales técnicas de investigación aplicadas a Internet y los medios digitales

Tema 9. La estructura y divulgación de la investigación en nuevos medios digitales: grupos de investigación, asociaciones, congresos, revistas científicas y factor de impacto

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales y seminario de lecturas. Entregas puntuales de ejercicios en clase y trabajo final con exposición pública. Tutorías de orientación al estudiante durante el proceso de realización del proyecto final.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

Implica procedimientos de evaluación continua (asistencia a clase, participación en el aula, realización de lecturas y comentarios de textos, etc.).

Estas pruebas permitirán evaluar competencias relacionadas con: la comprensión, el análisis y la expresión científica, el análisis de un caso y la solución de un problema, o la capacidad de investigar, aplicar métodos adecuados de investigación, pensar, actuar con creatividad y comunicarse con los demás.

La evaluación de la asignatura consistirá, fundamentalmente, en la entrega de una propuesta de un trabajo de investigación, tutorizado, presentado y defendido en clase, que supondrá el 60% de la evaluación.

El 40% restante se asigna a asistencia a clase y participación y a la lectura y comentario crítico de artículos académicos propuestos en clase.

De acuerdo con el nuevo modelo docente transitorio aprobado por el Consejo de Gobierno, para la docencia del curso 2020-21 del Máster Universitario de Investigación Aplicada a Medios de Comunicación, se ha optado por una modalidad de tipo presencial. No obstante, en caso de volver a las medidas de excepcionalidad asociadas al Covid-19, la situación se solventará adaptando los contenidos al entorno virtual mediante el uso de Blackboard Collaborate y las aplicaciones asociadas a Campus Global. En este mismo contexto, los trabajos finales y sus correspondientes presentaciones deberán hacer uso de estas herramientas virtuales, y se habilitarán mecanismos adicionales de evaluación continua que permitan una valoración más ajustada del rendimiento del alumnado.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acland, Charles R & Hoyt, Eric (eds.) The Arclight Guidebook to Media History and The Digital Humanities, Reframe Books & Project Arclight , 2016
- Bordwell, David Pandora's Digital Box. Films, Files, and the Future of Movies, The Irvington Way Institute Press, 2012
- Casetti, Francesco The Lumière Galaxy. 7 Key Words for the Cinema to Come, Routledge, 2015
- Di Giovanni, Elena & Gambier, Yves (eds.) Reception Studies and Audiovisual Translation, John Benjamins Publishing Company, 2018
- D'¿Lugo, Marvin; López, Ana M. y Podalsky, Laura (eds.) The Routledge Companion to Latin American Cinema, Routledge, 2017
- Ibáñez, Juan Carlos Cine, televisión y cambio social en España, Síntesis, 2017
- Mendes, Ana Cristina, Sundholm, John Transnational Cinema at the Borders. Borderscapes and cinematic imaginary, Routledge, 2018
- Palacio, Manuel La televisión durante la Transición española, Cátedra, 2012
- Podalsky, Laura The politics of Affect and Emotion in Contemporary Latin American Cinema, Palgrave MacMillan. Complementaria, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Baron, Jaimie The Archive Effect. Found footage and the audiovisual experience of history, Routledge, 2014
- Chalaby, Jean K Transnational Television Worldwide. Towards a New Media Order, I.B. Tauris, 2005

- De Valk, Marijke Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia, Amsterdam UP, 2007
- Jenkins, H. Fans, bloggers y videojuegos: la cultura de la colaboración, Paidós, 2009
- Juhasz, Alexandra (ed) Women of Vision. Histories in Feminist Film and Video, University of Minnesota Press, 2001
- Morley, David Communications and Mobility. The Migrant, the Mobile Phone and the Container Box, Wiley Blackwell, 2017
- Willis, Holly Fast Forward. The Future(s) for the Cinematic Arts, Wallflower Press, 2016

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Writing your paper: <https://authorservices.taylorandfrancis.com/category/writing-your-paper/>