

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 10-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ARANZUBIA COB, ASIER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Comunicación Audiovisual
Teoría de la Imagen

OBJETIVOS

1. Conocimientos básicos sobre la naturaleza y el funcionamiento de la imagen en movimiento. Habilidad para comprender los principios del discurso audiovisual (cine y televisión).
2. Capacidad para interpretar y analizar los mecanismos que determinan la producción de significados y la conformación de un estilo en la imagen en movimiento. Habilidades elementales para el análisis de la construcción formal y narrativa de los relatos audiovisuales.
3. Desarrollo de una capacidad crítica y creativa respecto al discurso audiovisual y a su evolución en el contexto de la cultura audiovisual contemporánea.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Fundamentos teóricos y metodología de análisis. Diferencias entre la crítica y el análisis.
Análisis del videoclip y de la imagen publicitaria. Microanálisis de dos formatos breves.
Análisis de la imagen cinematográfica. De la imagen silente al cine de la era digital.
Análisis de la imagen televisiva. De las primeras series de culto a la irrupción de la HBO.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales
Adquisición de conocimientos teóricos y comentario de casos. 1 ECTS. Competencias 1 y 3
2. Clases prácticas
Trabajos prácticos tutorizados. Exposición y comentario. 2 ECTS. Competencias 2 y 3.
3. Trabajo del estudiante
Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. 1 ECTS. Competencias 1, 2 y 3.
Elaboración de ejercicios prácticos. 2 ECTS. Competencias 2 y 3.

Clases teóricas: tutorías individuales
Clases prácticas: tutorías colectivas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Modelo A Evaluación continua
Exámen teórico: 40% de la nota final
Evaluación de trabajos prácticos (varias prácticas individuales y una colectiva): 60% de la nota final

Aquellos alumnos que se acojan a la evaluación continua tendrán que aprobar el examen final (es decir, tendrán que obtener al menos el 50% de la puntuación total del examen) para que se les pueda sumar la nota de la parte práctica de la asignatura. Es decir, en ningún caso se podrá aprobar la asignatura si se suspende el examen final.

Modelo B Examen oficial
Examen teórico, hasta el 60% de la nota final

Peso porcentual del Examen Final:

40

Peso porcentual del resto de la evaluación:

60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aranzubia, A. (2016) Los mecanismos comunicativos del cine de todos los días: antología del Colectivo Marta Hernández y Javier Maqua, Santander, Shangrila.
- Aumont, J. y Marie, M. (1993) Análisis del film, Barcelona, Paidós.
- Bordwell, D. (1995) El arte cinematográfico, Paidós.
- Carmona, R. (2010) Cómo se comenta un texto fílmico, Madrid, Cátedra.
- Casetti, F. y De Chio, F. (2007). Cómo analizar un film,, Barcelona, Paidós..
- Jullier, L. (2006) ¿Qué es una buena película?, Barcelona, Paidós..
- Zunzunegui, S. (1996) La mirada cercana: microanálisis fílmico, Barcelona, Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bordwell, D. (1995) El significado del film, Paidós.
- Darley, A. (2002) Cultura visual digital, Paidós.
- González Requena, J. (1995) El análisis cinematográfico, Editorial Complutense.
- Marzal, J. y otros (eds.) (2007) Metodologías de análisis del film, Edipo.
- Zumalde, I. (2002) Los placeres de la vista, Ediciones de la Filmoteca de Valencia.
- Zumalde, I. (2006) La materialidad de la forma fílmica, Universidad del País Vasco.
- Zunzunegui, S. (1994) Paisajes de la forma, Cátedra.