Periodismo y cambio social en España

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 27-06-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: SANCHEZ ILLAN, JUAN CARLOS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Capacidad para identificar los vínculos entre periodismo y cambio social desde la aparición de los medios de comunicación de masas y en concreto de los medios periodísticos en España. Comprensión de la influencia de la información periodística en la evolución histórica, bien sea en el sentido del cambio, bien en el del mantenimiento del orden establecido (resistencia al cambio).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica. Papel de la información periodística en medios audiovisuales o escritos en los procesos de cambio social en España.

Principales ejes temáticos:

1.-La prensa y el nacimiento del concepto de público y opinión pública.
2.-Consideraciones acerca del cuarto poder.
3.-Dialéctica entre prensa y política en el siglo XIX y principios del XX en España: Análisis de casos.
4.-Dictadura y vísperas republicanas: El papel de los medios informativos.
5.-La Segunda República y el estallido de la Guerra Civil: las dos Españas políticas y periodísticas.
6.-La Dictadura franquista y la nueva doctrina de la Información.
7.-Medios informativos y Transición.
8.-La Democracia constitucional y el nuevo estatuto de los medios informativos.
9.-Democracia e información periodística en la actualidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos.
Los casos prácticos consistirán en la elaboración a lo largo del curso de varios ensayos breves sobre acontecimientos de actualidad o del pasado reciente en los que se pueda analizar el vínculo entre actividad informativa y tendencias o procesos de cambio social, atendiendo tanto a la morfología del relato periodístico como a los procesos de documentación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El correcto seguimiento del curso requiere la asistencia obligatoria del alumno y su participación activa y argumentada en los trabajos de clase, tanto en las clases magistrales como en la realización de las prácticas.
Los resultados del aprendizaje se medirán en base a los siguientes criterios:
1.- 60% de la calificación en el examen final.
2.- 40% de la calificación en los ejercicios señalados en a lo largo del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BAHAMONDE, Ángel y SÁNCHEZ ILLÁN, Juan Carlos Una República de papel, 1945-1949, Fondo de Cultura Económica, 2010
- FUENTES ARAGONÉS, Juan Francisco y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier Historia del periodismo español, Síntesis, 1997 y 1998

- SEOANE, María Cruz y SAIZ, María Dolores Cuatro siglos de periodismo en España. De los Avisos a los periódicos digitales, Alianza Editorial, 2007
- SÁNCHEZ ILLÁN, Juan Carlos Prensa y política en la España de la Restauración, Biblioteca Nueva, 1999

- SÁNCHEZ ILLÁN, Juan Carlos La nación inacabada. Los intelectuales y el problema de la construcción nacional, Biblioteca Nueva, 2002
- ÁLVAREZ, Jesús Timoteo Historia de los medios de comunicación en España, Ariel, 1989

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CABRERA, MERCEDES JESÚS DE POLANCO (1929-2007). CAPITÁN DE EMPRESAS (TEMA 9), GALAXIA GUTENBERG, 2015
- CABRERA, MERCEDES LA INDUSTRIA, LA PRENSA Y LA POLÍTICA. NICOLÁS MARÍA DE URGOITI (1869-1951). (TEMAS 5 Y 6), ALIANZA EDITORIAL, 1994
- CABRERA, MERCEDES JESÚS DE POLANCO (1929-2007). CAPITÁN DE EMPRESAS (TEMA 9), GALAXIA GUTENBERG, 2015
- CANOSA FARRÁN, Francesc "LA TELEVISIÓN FRANQUISTA DE PAPEL" (TEMA 10), Novísima: II Congreso Internacional de Historia de Nuestro Tiempo / coord. por Carlos Navajas Zubeldia, Diego Iturriaga Barco, págs. 339-348, 2010
- CASTILLO GÓMEZ, ANTONIO "LEER EN LA CALLE: COPLAS, AVISOS Y PANFLETOS ÁUREOS" (TEMA 2), LITERATURA: TEORÍA, HISTORIA, CRÍTICA Nº 7 15-43, 2005
- COSTA FERNÁNDEZ, LLUÍS Comunicación y propaganda durante la dictadura de Primo de Rivera (1923-1930) (TEMA 7), HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL, Vol. 18. Nº Especial Diciembre. Págs. 385-396, 2013

- DELGADO IDARRETA, José Miguel "PRENSA Y PROPAGANDA BAJO EL FRANQUISMO" (TEMA 9), Centros y periferias : prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico contemporáneo : homenaje a Jacqueline Covo-Maurice / coord. por Nathalie Ludec, Françoise Dubosquet Lairys, págs. 219-231, 2004
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, MAXIMILIANO "TEORÍA Y PRÁCTICA DEL COSTUMBRISMO EN LARRA" (TEMA 3), ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO, Nº15 227-242, 2009
- FUENTES GARZÓN, SARA "EL CASO DREYFUS: INTELECTUALES Y PRENSA ESPAÑOLA DE 1898" (TEMA 5), HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL, 24 (2) 713-726, 2019
- MARTÍNEZ, JESÚS MANUEL (ED.) PERIODISMO Y PERIODISTAS EN LA GUERRA CIVIL (TEMA 8), EDHASA, 1987
- OSORIO, Olga Los orígenes del trabajo periodístico de Sofía Casanova al inicio de la I Guerra Mundial (TEMA 6), Historia y Comunicación Social. Vol 19, páginas 47-60., 2014
- SÁNCHEZ ILLÁN, Juan Carlos Los Gasset y los orígenes del periodismo moderno en España, «El Imparcial», 1867-1906 (TEMA 4), HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL, Nº 1 páginas 259-276, 1996