Teoría de la comunicación mediática

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 07-07-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CARRERA ALVAREZ, MARIA PILAR

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Conocer las principales teorías de la comunicación y el marco conceptual asociado.
Ser capaz de aplicar dichos conceptos y marcos teóricos al análisis e interpretación de fenómenos de actualidad.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

La asignatura aborda teorías y conceptos relevantes para analizar el actual sistema de medios. Esto incluye aportaciones clásicas y contemporáneas al campo objeto de estudio.

1. La comunicación como ciencia y como objeto de estudio
2. Comunicación e información
3. Medios de comunicación y cultura de masas
4. La teoría hipodérmica: sociedad de masas y propaganda.
5. Los caminos de la persuasión.
6. Medios de comunicación, conversación y opinión pública.
7. La perspectiva funcionalista.
8. Estructuralismo, semiótica y medios de comunicación.
9. La teoría crítica y la industria cultural
10. Los efectos software del hardware: McLuhan, Moles y Morin.
11.De la teoría de los cultural studies a los cultural studies como metateoría.
12. Los 'efectos a largo plazo': construcción y (deconstrucción) social de la realidad
13: Discursos acerca de la 'sociedad de la información'

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales
Seminarios
Estudios de caso
Recursos online (Open Course Ware, MOOCs etc.)
Lecturas / Visionado de material audiovisual
Análisis y crítica de textos / material audiovisual
Trabajo en grupo
Debates
Elaboración de informes
Presentaciones en grupo
Foros
Tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen final: 60%
Evaluación continua: 40%
El examen final deberá estar aprobado para hacer media con la calificación de la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Carrera, P. Nosotros y los medios. Prolegómenos para una teoría de la comunicación, Biblioteca Nueva, 2016
- Carrera, P. "La sociedad sin espectáculo", Eu-topias. Vol. 13, 2017
- Wolf, M. La investigación de la comunicación de masas, Paidós., 1987.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Althusser, L. Sobre el trabajo teórico: dificultades y recursos., Cuadernos Anagrama., 1970.
- Aristóteles Retórica / Poética, Alianza, 2014
- Barthes, R. Elementos de semiología, Alberto Corazón, 1971
- Bateson, G. La nueva comunicación, Kairós, 1994
- Benjamin, W. Discursos interrumpidos I, Taurus, 1982
- Benjamin, W. Mediaciones, Biblioteca Nueva, 2017
- Bernays, E. Propaganda, Melusina, 2008
- Carrera, P. Join the conversation. Variaciones sobre la conversación y la red., Telos., 2011.
- Carrera, P. 'Qué se hizo de las masas', Telos nº74, 2008
- Carrera, P. Las moradas de Walter Benjamin, Biblioteca Nueva, 2017
- Carrera, P. et al. How Spanish Journalists are using Twitter., Estudios sobre el mensaje periodístico., 2012.
- Castells, M. Communication Power, Oxford University Press, 2011
- Diezhandino, M.P. Periodismo y poder., Prentice Hall., 2007.
- Diezhandino, M.P., Carrera, P. et al. El periodista en la encrucijada, Ariel, 2012
- Diezhandino, M.P; Carrera, P. et al. El periodista en la encrucijada, Ariel, 2012
- Eco, U. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Lumen, 2008
- Gane & The Beer. New Media: The Key Concepts., Berg., 2008.
- Greimas & Courtés Semiótica: Diccionario razonado de teoría del lenguaje., Gredos., 1982.
- Hall, S. Codificación y descodificación en el discurso televisivo., CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 9., 2004.
- Horkheimer, M. y Adorno, T. "La industria cultural" en Dialéctica de la ilustración, Trotta, 1988
- Jenkins, H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide., New York University Press., 2008.
- Katz, E.; Lazarsfeld, P. Personal influence.The part played by people in the flow of mass communications., Free Press. Illinois. , 1955.
- León, J. L. Persuasión de masas, Deusto, 1989
- Lippman, W. Public Opinion, Free Press, 1997
- Magallón, R. "La transformación de la cultura de masas: aura y comunión fática", Aposta Digital. Revista de Ciencias Sociales. nº 44, 2010
- McCombs, M. E.; Shaw, D. L. 'The agenda-setting function of mass media', The Public Opinion Quarterly, 36, 2, págs. 176-187., 1972.
- McLuhan, M. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Paidós., 1996.
- McLuhan, M. y Fiore, Q. El medio es el masaje, Paidós, 1988
- Moles, A.; Zeltman, C. La comunicación y los mass media., Ediciones Mensajero., 1975.
- Morin, M. El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas, Taurus, 1966
- Noelle-Neumann, E. The spiral of silence. A theory of public opinion, Journal of Communication, 24, 2, págs. 43-51., 1973.
- Ortega y Gasset, J. "La rebelión de las masas", en Obras completas, Tomo IV, Taurus-Santillana Ediciones y Fundación José Ortega y Gasset., 2005.
- Serra, M. "A través del medium. Lo que resta de transparencia", en Albergamo Maria, ed., La transparencia engaña, Biblioteca Nueva, 2014
- Serra, M. y Pireddu, M. Mediología. Cultura, tecnología y comunicación, Gedisa, 2014
- Shannon, C.; Weaver, W. Teoría matemática de la comunicación., Forja., 1981.
- Tarde, G. La opinión y la multitud, Taurus, 1986
- Toulmin, S. Los usos de la argumentación., Península., 2007.

- Vázquez Montalbán, M. Informe sobre la información., Mondadori., 2008.
- Wardrip-Fruin, N. & Monfort, N. The New Media Reader., The MIT Press., 2003.
- Watzlawick, P.; Bavelas, J. B.; Jackson, D. D. Teoría de la comunicación humana., Herder., 1993.
- Webster, F. Theories of the information society., Routledge., 2002.
- Williams, R. On Television, Routledge, 1989
- Wolf, M. Los efectos sociales de los media, Paidos, 1994