

Curso Académico: ( 2020 / 2021 )

Fecha de revisión: 03-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: LÓPEZ IGLESIAS, VICTORINO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

**REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)**

La asignatura se integra en el cuarto curso del Grado de Periodismo. Dado su carácter humanístico, integrador e interdisciplinar, se recomienda que el alumno haya superado, de manera general, todas las asignaturas de los cursos precedentes. Especial atención a:

Técnicas de expresión oral y escrita  
Radio Informativa  
Televisión Informativa

**OBJETIVOS**

En el ámbito del periodismo especializado, el periodismo deportivo tiene en nuestros días un protagonismo especial. La fuerza que este tipo de periodismo ha conseguido hace imprescindible conocer las características del mismo así como las pautas de comportamiento que debe seguir el profesional de la información deportiva. Dos ejemplos bastan para ratificar su importancia: según el último Estudio General de Medios (noviembre 2018) sobre audiencias de radiodifusión y prensa escrita, el periódico con más lectores es un periódico deportivo: Marca, con 2.165.000 lectores diarios; dos, en España cada fin de semana, casi 5.000.000 millones de personas escuchan las retransmisiones deportivas radiofónicas.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA****1. HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL DEPORTE.**

- 1.1-Análisis histórico desde los orígenes hasta la consolidación del deporte de masas.
- 1.2-Deporte y medios de comunicación.
- 1.3-Deporte y la cultura de masas
- 1.4-Tipos de deportes. Su reflejo en los medios de comunicación de masas.

**2-EL TRATAMIENTO DE CONTENIDOS DEPORTIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

- 2.1-La agenda deportiva.
- 2.2-El lenguaje deportivo.
- 2.3-El deporte en la prensa generalista.
- 2.4-La prensa deportiva especializada.

**3-EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

- 3.1-Periodismo deportivo en prensa
- 3.2-Periodismo deportivo en radio.
- 3.3-Periodismo deportivo en televisión
- 3.4-Periodismo deportivo en internet.

**4-LAS FUENTES EN EL PERIODISMO DEPORTIVO**

- 4.1-Los deportistas
- 4.2-Instituciones deportivas
- 4.3-Las agencias de prensa
- 4.4-Corresponsales y enviados especiales
- 4.5-Colaboradores y freelance
- 4.6-Los representantes de los deportistas
- 4.7-Fuentes primarias y fuentes secundarias

- 4.8-Relación periodista-fuente. El tratamiento del off the record.
- 4.9- Herramientas de documentación en el periodismo deportivo
- 4.10-El impacto de las redes sociales en el periodismo deportivo

## 5-INFORMACIÓN, OPINIÓN E INTERPRETACIÓN.

- 5.1-Estructura de la información deportiva
- 5.2-Géneros de la información deportiva

## 6-LA REDACCIÓN DE DEPORTES. ORGANIZACIÓN Y MÉTODO

- 6.1-Estructura de las redacciones.
- 6.2-Rutina periodística
- 6.3-La agenda del periodista.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS). Las primeras se orientarán en un doble sentido: clases magistrales y trabajo conceptual por parte del alumno a partir de las directrices impartidas en las mismas y de los repertorios conceptuales transmitidos. Dicho trabajo conceptual implica la elaboración y exposición pública, seguida de un debate, de un trabajo de análisis y/o investigación sobre algún aspecto del periodismo deportivo.

Los casos prácticos consistirán en la elaboración de textos periodísticos de naturaleza informativa, interpretativa u opinativa de temática deportiva, atendiendo tanto a la morfología genérica como a los procesos de documentación, así como su adaptación a los distintos canales: prensa, radio, TV e Internet.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

Durante el curso se realizarán diversos trabajos para una mejor comprensión de la asignatura, estos trabajos supondrán el 40% de la nota final. Serán 2: elaboración de contenidos para prensa escrita radio y televisión y un trabajo final de investigación relacionado con el periodismo deportivo (40%). Un examen final teórico-práctico (60%) completará la nota final de la asignatura.

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| <b>Peso porcentual del Examen Final:</b>           | 60 |
| <b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b> | 40 |

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AGENCIA EFE El idioma español en el deporte, Fundación EFE, 1994
- AGULLÓ, R. Diccionario de Términos deportivos, Madrid, Espasa, 2003
- ALCOPA LÓPEZ, A Periodismo deportivo, Madrid, Síntesis, 2005
- ALCOPA LÓPEZ, A. La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte y cómo hacer una publicación deportiva ideal, Madrid, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, 1999
- CASTAÑÓN RODRÍGUEZ, J., GARCÍA MOLINA, E.T. Y LOZA OLAVE, E. Términos deportivos en el habla cotidiana. Logroño, Universidad de La Rioja, Universidad de La Rioja, 2005
- MANUEL HERNÁNDEZ ANTROPOLOGÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA, ESM, Madrid 2003
- MORAGAS, M. DE Los Juegos de la comunicación. Las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos, Madrid, Fundesco, 1992
- PANIAGUA, P Información deportiva: especialización, géneros y entorno digital, Madrid, Fragua, 2003
- VERDÚ, V El fútbol, mitos, ritos y símbolos. Madrid, Alianza Editorial, 1981

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BARRERO MUÑOZ, JOSÉ Periodistas Deportivos: contra la violencia en el fútbol, al pie de la letra, FRAGUA, 2008
- BRIAN GLANVILLE HISTORIA DE LOS MUNDIALES DE FUTBOL, T&B EDITORES, 2009
- GERARDO MOLINA EL PODER DEL MARKETING DEPORTIVO. PASIÓN Y DINERO, UNICORNIO AZUL, 2010
- VALDANO, J. Cuentos de fútbol, Madrid, Alfaguara, 1995
- VILLORO, J. Dios es redondo, Barcelona, Anagrama, 2006

