

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 07-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Esta asignatura está integrada en la Cátedra europea Jean Monnet "UE, Desinformación y Fake News". Se recomienda que los estudiantes tengan conocimiento de la materia La noticia periodística.

<https://www.uc3m.es/investigacion/catedras-investigacion/jean-monnet-chair-eu-disinformation-fake-news>

OBJETIVOS

Que el estudiante reconozca los fundamentos del discurso público persuasivo (oratoria) y sea capaz de utilizar aquellos recursos que le ayuden a conseguir una comunicación más efectiva con el público y a transmitir mejor la información a través del discurso mediático.

Que el estudiante detecte las fake news y sea competente en técnicas de fact checking

Que el estudiante vea que la Unión Europea es sobre todo un proyecto de comunicación colectiva.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**Parte 1**

Tema 1.- Oratoria, retórica y medios de comunicación

Tema 2.- Discursos memorables de la historia: Pericles, Cicerón, Luther King, Kennedy, Obama

Tema 3.- Elementos de un buen discurso. De la herramientas retóricas al control del escenario

Tema 4.- Del Storytelling al Storydoing

Tema 5.- El portavoz como orador: de las conferencias de prensa a las entrevista

Tema 6.- El debate político: del state craft (el arte de gobernar) al stage craft (el arte de puesta en escena)

Parte 2 Cátedra Jean Monnet "UE, desinformación y fake news"

Estos contenidos se impartirán también de forma transversal en la primera parte de la materia

Tema 7.- Desinformación y fake news: fact checking y cómo detectar bulos

Tema 8.- El discurso en la política: del spin doctor al story spinner y la Facebook politics

Tema 8.- Los discursos populistas: del Brexit y las retóricas antieuropeas a la anticiencia

Tema 9.- Desinformación y fake news en campañas electorales.

Tema 10.- Comunicación europea: discurso parlamentario, social, mediático y científico en la UE.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura consta de dos partes:

Una parte TEÓRICA, en la que, con ayuda de numerosos ejemplos extraídos de discursos mediáticos de distinto tipo y procedencia (periodísticos, políticos, publicitarios), se tratarán los temas indicados en el Programa.

La segunda parte aborda las fake news en los discursos y las técnicas de fact checking y se enmarca dentro de la cátedra Jean Monnet de "UE, Desinformación y Fake News".

Una parte PRÁCTICA en la que los alumnos construirán sus propios discursos y los expondrán en clase.

También deberán de entregar el primer capítulo de una novela (como técnica del storytelling)

Participarán en un proyecto colectivo de fact checking

En la medida de lo posible se asistirá un un pleno del Congreso de los Diputados para analizar in situ el discurso y la oratoria política

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final en esta asignatura será el resultado de la suma de los siguientes elementos:

- Prácticas individuales (40%).- Bien en casa o en la propia clase, los estudiantes realizarán prácticas individuales.

- Examen teórico final (60%).- El examen teórico final será escrito e incluirá entre dos y tres preguntas de desarrollo sobre los temas impartidos a lo largo del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	60
--	----

Peso porcentual del resto de la evaluación:	40
--	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aristóteles Retórica, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2003.
- Elías, C Science on the Ropes. Decline of Scientific Culture in the Era of Fake News, Springer-Nature, 2019
- Lean, Shel Hablar como Obama. El poder de comunicar y persuadir con firmeza, Profit, 2009
- Levi, S Fake You. Fake news y desinformación. , Rayo verde, 2019
- Lucas, S.E. The art of public speaking, New York: McGraw-Hill, 2007
- Reyero, Javier Presentación Perfecta: Cómo el mejor final es el mejor comienzo, Pearson, 2013
- Salmon, Ch La era del enfrentamiento. Del storytelling a la ausencia de relato, Península-Planeta, 2019
- Standage, T Writing in the Wall. Social Media the First 2.000 Years, Bloomsbury, 2013
- VV.AA. Public speaking: The virtual text, The Public Speaking Project. [Online]: <http://publicspeakingproject.org/psvirtualtext.html>, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bretton, P. Argumentar en situaciones difíciles, Barcelona, Paidós, 2005..
- Dinouart El arte de callar, Madrid, Siruela, 1999..
- Hovland Communication and Persuasion, New Haven, Yale University Press, 1953..
- King, S. Mientras escribo (On Writing), Barcelona, Plaza y Janes, 2001..
- Lucaites, J. L. y Condit, C. M. (Ed.) Contemporary Rhetorical Theory. A Reader, New York, The Guilford Press, 1999..
- Martinez Selva, J. M. Aprender a comunicarse en público. Guía Práctica., Barcelona, Paidós, 2001..
- McLuhan, M. ¿The humanities in the Electronic age¿ y ¿The relation of environment to anti-environment¿ en Marshall McLuhan Unbound, California, Ginkgo Press, 2005.
- Merton, R. K. Mass Persuasion, Westport, Greenwood Press, 1971..
- Nietzsche, F. Sobre verdad y mentira en sentido extramoral, Madrid, Tecnos, 1990.

- Ortega y Gasset Discursos políticos, Madrid, Alianza, 1990..
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. Tratado de la argumentación, Madrid, Gredos, 1994..
- Robespierre, M. Virtue and Terror, New York, Verso, 2007..
- Shopenhauer, A. El Arte de tener razón, Madrid, Alianza Editorial, 2002..
- VV.AA. El arte de hablar bien y convencer. Manual del orador, Madrid, Temas de Hoy, 1997..
- VV.AA. Libros de Estilo de diferentes medios de comunicación (Libro de Estilo de El País, Editorial Guidelines BBC.), .
- Zizek, S. El sublime objeto de la ideología, Madrid, Siglo XXI Editores, 2003..

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- TED Conferences . TED: <https://www.ted.com/>