

Curso Académico: ( 2020 / 2021 )

Fecha de revisión: 20/04/2017 13:43:59

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ALVAREZ RODRIGUEZ, AMELIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

1. Conocimiento de los principios básicos del desarrollo del niño y el adolescente y su relación con los contenidos de los medios de comunicación audiovisuales
2. Conocimiento de los procesos de recepción de la producción para públicos infantiles en los medios de comunicación audiovisuales.
- 3.. Conocimiento de la naturaleza, dimensiones y funcionamiento del mercado audiovisual infantil.
4. Destrezas en el diseño, creación y programación de formatos audiovisuales destinados al público infantil con criterios de calidad y eficacia.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Tema 1. Cultura y educación. Los principios básicos del desarrollo en cultura: la perspectiva histórico cultural
- Tema 2. El desarrollo del sistema funcional. Procesos cognitivos: Atención, percepción, inteligencia y memoria, lenguaje y representación,
- Tema 3. El desarrollo del sistema funcional. Procesos directivos: motivación, emoción y moral
- Tema 4. El desarrollo del niño en su relación con la comunicación: Etapas y proceso del desarrollo comunicativo infantil en la cultura de masas
- Tema 5. Ecología de las mediaciones comunicativas: alfabetizaciones tradicionales (lenguaje y lectoescritura; imagen y formación musical, arte)
- Tema 6. Ecología de las mediaciones comunicativas: alfabetizaciones actuales y emergentes (visual, informática, mediática)
- Tema 7. Análisis de la dieta cultural y de su impacto evolutivo y educativo. La oferta mediática en su relación con la dieta cultural
- Tema 8. La programación de los medios desde el desarrollo. Principios derivados de la investigación
- Tema 9. El caso de la televisión. La tradición de la televisión infantil y la creación evolutivamente orientada de programas infantiles. Principales realizaciones y orientaciones
- Tema 9. El caso de los nuevos medios. La red y el espacio digital como nuevo entorno mediático y su desafío educativo.
- Tema 10. Programar desde y para el desarrollo. Propuestas de creación para la infancia.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales  
Conocimientos teóricos sobre los fundamentos del desarrollo del niño y de la influencia de la cultura y de los medios en el desarrollo humano. Competencias 1, 2 y 3 (1 ECTS).
2. Clases prácticas  
Comentario y análisis de contenidos audiovisuales que ejemplifican diseños de programación evolutivamente adecuados. Competencia 4 (0,5 ECTS).

### 3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de los temas de la asignatura, Visionados de contenidos audiovisuales infantiles clásicos y actuales y comentarios sobre ellos. Competencias 1, 2 y 3. (0,75 ECTS)

Elaboración de una propuesta de programación dirigida a la infancia. Competencia 4 (0,75 ECTS).

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen/Prueba Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

1) Examen final de la asignatura (obligatorio)

2) Evaluación continua:

Portfolio sobre los contenidos de los visionados realizados en clase o recabados por el alumno bajo la tutoría del profesor

Elaboración tutorizada y exposición en clase de una propuesta de programación dirigida a la infancia

La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- DEL RÍO, P, ÁLVAREZ, A. & DEL RÍO, M.(2004) PIGMALIÓN: Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia, Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.