

## Formatos Radiofónicos

Curso Académico: ( 2020 / 2021 )

Fecha de revisión: 09-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALLEGO PEREZ, JUAN IGNACIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

## MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

Taller de Radio.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

1. Fomentar la creatividad en la creación y realización de contenidos sonoros.
2. Conocer a fondo los elementos técnicos que condicionan la emisión y la producción de contenidos sonoros.
3. Analizar aquellos aspectos externos que marcan el desarrollo de los formatos radiofónicos y de los contenidos sonoros: programación y mercado.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Creatividad aplicada a la producción, la realización, la ambientación y el desarrollo sonoro.
- Conocimiento del mercado nacional e internacional para entender el marco en el que generamos los contenidos.
- Conocimiento y aplicación de narrativas sonoras digitales.

1. Reformulando formatos y géneros. Las nuevas formas de escuchar.
2. Investigando la creación sonora.
3. Distribución y producción digital de contenido sonoro.
4. Nuevas narrativas sonoras: el desarrollo del podcasting.
5. El documental sonoro.
6. El arte radiofónico: de los inicios analógicos a los desarrollos digitales.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Habrá dos tipos de sesiones:

Sesiones telemáticas: teóricas y de discusión.

Sesiones presenciales de creación en laboratorios. Se realizarán dos prácticas grupales durante todo el semestre:

- Creación de un "daily" (programa diario de información con dimensión creativa).
- Creación de una serie documental común. Cada grupo desarrolla un episodio.

Las tutorías se harán bajo petición de manera telemática.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

50% Práctica en en grupo laboratorios.

50% Ensayo individual y participación en clase. El ensayo se presenta en Aula Global antes de la fecha de examen oficial.

**Peso porcentual del Examen Final:** 50**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bonini, T. & Monclus, B. Radio Audiences and Participation in the Age of Network Society , Routledge, 2015
- Fernández Sande, M., & Gallego Pérez, J. I. El crowdfunding como herramienta de financiación de contenidos radiofónicos y sonoros en España., Quaderns del CAC, 18(41), 47-56., 2015
- Gallego, J.I. y García Leiva, T. Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI, IORTVE, 2012
- Kischinhevsky, Marcelo Radio y medios sociales : mediaciones e interacciones radiofónicas digitales, UOC, 2017
- Schafer, M. El Paisaje Sonoro Y La Afinación Del Mundo , Intermedio, 2013
- Valencia, J.C. La radio digital: ¿una demanda social o un nuevo escenario de las pugnas del capitalismo globalizado?., Revista Signo y Pensamiento, 2008