Creación y planificación de itinerarios y rutas turísticas

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 11/07/2020 14:02:30**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: MARIAS MARTINEZ, DANIEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No es imprescindible haber superado ninguna asignatura, aunque sí aconsejable aquellas que son previas a esta y obligatorias en el plan de estudios de Turismo.

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CG2:Saber aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos relacionados con el turismo a su trabajo de una forma profesional, integrando los conocimientos adquiridos en las distintas disciplinas estudiadas, y poseer las competencias que deben demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su temática de estudio.
CE1:Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica, y adquirir una visión integral del fenómeno turístico.
CE2: Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
CE5: Adquirir capacidades para analizar las interrelaciones entre el medio físico y las sociedades humanas y su distribución en la superficie terrestre; así como de analizar e interpretar los espacios, paisajes y la cartografía.
CE18: Identificar, diseñar y proponer itinerarios y otras formas de oferta turística sustentados en el aprovechamiento de representaciones culturales significativas (rutas literarias, turismo cinematográfico, viajes a la naturaleza, etc.).
CE19:Desarrollar capacidades para analizar críticamente las diferentes modalidades viajeras vinculadas al turismo y sus representaciones culturales (científicas, literarias, artísticas, cinematográficas, publicitarias, etc.)

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento
RA2: Aplicar los conocimientos adquiridos, la comprensión de estos y sus capacidades a la resolución de problemas complejos y/o especializados en el ámbito profesional.
RA3: Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos de la asignatura se orientan a proporcionar las herramientas precisas para el diseño y ejecución de un itinerario turístico. Por una parte, se proporcionan las bases teóricas para la correcta elaboración de una ruta o itinerario turístico:

- Conceptos esenciales sobre rutas, caminos e itinerarios turísticos.
- Análisis de itinerarios y rutas.
- Metodología y herramientas para el diseño y programación de itinerarios turísticos.

- Asistencia y guía de grupos turísticos.

Además, la asignatura tiene una doble dimensión práctica, que se concretará en:
- La elaboración por parte de los alumnos de un itinerario turístico original.
- La realización de una excursión de varios días de duración (o, en caso de no resultar posible, de varias visitas de menor duración) que permitan familiarizarse con espacios e itinerarios turísticos de diversa naturaleza (urbanos, rurales y naturales) y que sirva para llevar a la práctica el trabajo previo realizado por los alumnos.
- El análisis de la actividad realizada en los dos puntos anteriores, de modo que se puedan identificar los aspectos positivos y negativos de la actividad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Con la "nueva normalidad" la asignatura serán bimodal, alternándose sesiones de docencia online síncrona, con sesiones presenciales en la universidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

Evaluación continua: 50%

¿ Participación en clase 10%
¿ Trabajos de la asignatura 25%
¿ Itinerario 50% el trabajo entregado (documento en pdf o word, presentación en ppt y tríptico o folleto del itinerario)
¿ Presentación y defensa de los itinerarios en la clase online correspondiente 10%
¿ Participación en los turnos de ruegos y preguntas de los diferentes itinerarios defendidos por el resto de compañeros 5%

Evaluación final: 50%
¿ Itinerario trabajo entregado (documento; presentación y folleto)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Navalón-García, Rosario Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica, En Escenarios, imaginarios y gestión del patrimonio. Universitat d'Alacant, 2014 pp. 207-217