

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 15/12/2010 00:00:00

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: TRILLO SANTAMARIA, JUAN MANUEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura es que el estudiante conozca las principales modalidades turísticas, los recursos en los que se apoyan, la evolución reciente de la demanda y los productos turísticos así como las políticas aplicadas en cada caso.

Para lograr este objetivo el alumno debe adquirir una serie de conocimientos, competencias y actitudes.

Conocimientos

- ¿ Conocer las particularidades geográficas, sociales, y económicas de los distintos tipos de actividades y espacios turísticos.
- ¿ Comprender la configuración territorial cada uno de los tipos de turismo.
- ¿ Conocer la evolución reciente de la demanda y los más recientes productos asociados a cada segmento turístico.
- ¿ Conocer las estrategias de los actores sociales y económicos implicados en los diferentes tipos de turismo.
- ¿ Identificar los conflictos y problemas territoriales asociados a cada tipo de turismo.
- ¿ Interpretar las políticas de fomento y ordenación implementadas por los diferentes administraciones públicas.

Competencias

- ¿ Evaluar el potencial turístico de los diferentes recursos territoriales.
- ¿ Manejar diferentes fuentes de información sobre la demanda y la oferta turística.
- ¿ Análisis prospectivo de la evolución de los diferentes tipos de turismo.
- ¿ Definir estrategias para la promoción y desarrollo de las actividades y espacios turísticos.
- ¿ Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Actitudes

- ¿ Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- ¿ Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva
- ¿ Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
- ¿ Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Análisis de los principales tipos de turismo en España desde cuatro perspectivas principales: Una introducción conceptual, la caracterización de los recursos en los que se apoya, su configuración territorial, la evolución reciente de la demanda y los productos vinculados a cada tipología y las más recientes políticas públicas.

El programa se organizará en los siguientes temas:

A. El turismo rural y de naturaleza:

1. Turismo rural, ecoturismo y turismo de naturaleza.
2. Potencial turístico de los espacios rurales y naturales.
3. Evolución de la demanda y nuevos productos.
4. Los espacios naturales protegidos. La gestión del uso público en los ENP.
5. Estrategias y políticas de impulso del turismo rural.

B. El turismo urbano:

1. Turismo urbano, de congresos y ferias.
2. La ciudad como recurso y destino turístico.
3. Evolución de la demanda y nuevos productos y tendencias.
4. Urbanismo, ciudad y turismo.

C. El turismo litoral. Del turismo de sol y playa a los inmigrantes climáticos

5. Turismo litoral.
6. Restricciones y potencialidades turísticas del litoral.
7. Evolución de la demanda, tendencias y productos del turismo litoral.
8. Los modelos territoriales del turismo litoral.
9. Las estrategias de los destinos turísticos litorales: Expansión y recualificación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas de la asignatura comprenderán:

-Clases presenciales de tipo teórico y magistral (2 créditos ECTS, incluyendo el tiempo estimado para la preparación del examen final)

-Clases presenciales de carácter práctico (1 crédito ECTS) centradas en el manejo y análisis crítico se mostrará la distribución espacial de las tres tipologías, sus características y consecuencias territoriales. Para ello se utilizarán informes, documentos, estadísticas, cartografía, fotografías, aéreas, resultados de encuestas, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

¿ Participación y entrega de las prácticas realizadas en clase: 40%.

¿ Examen final (evaluación de conocimientos teóricos y prácticos): 60%.