Informática aplicada al turismo I

Curso Académico: (2020 / 2021) **Fecha de revisión: 11-05-2015**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Informática

Coordinador/a: PATRICIO GUISADO, MIGUEL ANGEL

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es dar a conocer al alumno las posibilidades de las nuevas tecnologías en el sector turístico. Analizar las mejoras de la gestión empresarial mediante el uso de herramientas informáticas. Estudiar las posibilidades y ventajas que ofrecen los servicios de Internet en el sector turístico. Utilizar aplicaciones para el desarrollo y la promoción turística en Internet. Conocer las más novedosas aplicaciones de las tecnologías de la información en el sector turístico.
A través de este curso, el estudiante adquiere las siguientes competencias:
DE CONOCIMIENTO:
* Conocer las posibilidades de la Informática de Gestión y la Ofimática en las organizaciones dedicadas al turismo.
* Adquirir el concepto de software de los sistemas de información.
* Adquirir los conceptos y estructuras fundamentales de la comercialización de productos turísticos mediante las nuevas tecnologías.
DE COMPRENSIÓN:
* Comprender la estructura general de un equipo informático.
* Comprender las posibilidades de las hojas de cálculo para llevar la gestión de la operativa turística.
* Comprender las posibilidades de Internet y las redes sociales para la comercialización de productos turísticos.
DE APLICACIÓN Y ANÁLSISIS:
* Documentar correctamente la solución de un sistema informático de uso en una empresa del sector turístico.
* Desarrollar una solución de Hoja de Cálculo para la gestión de la operativa turística.
* Reconocer y clasificar los distintos grupos y tipos de aplicaciones informáticas.
* Capacitación suficiente que permita al alumno recabar el asesoramiento necesario para identificar y seleccionar aplicaciones informáticas.
* Diseñar una campaña de comercialización de productos turísticos mediante Internet y las Redes Sociales
DE SÍNTESIS:
* Combinar y extrapolar los conocimientos adquiridos para la posible automatización informática de cualquier empresa turística.
CRITICA O VALORACIÓN
* Valorar el rendimiento económico de una aplicación informática para gestión de empresas turísticas.
* Capacidad crítica y valoración de la documentación incluida en la solución de un problema informático para la creación de un sitio web de comercialización de productos turísticos. Además, el estudiante ha de ser capaz de:
Desarrollar sus habilidades para trabajar en equipo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Conceptos generales de informática.
2. Herramientas microinformáticas para la gestión de la operativa turística.
3. Internet y las Redes Sociales en el sector turístico

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

A lo largo de la práctica se desarrollará un sistema informático que pueda ser usado por una empresa del sector turístico. Este sistema puede estar basado en bases de datos, hojas de cálculo o en publicación de páginas en Internet. Un posible ejemplo de práctica sería una guía virtual en internet sobre algún tema de interés cultural, de ocio o turístico de un lugar, región o población de la Comunidad de Madrid (preferentemente de la Sierra de Madrid).
En cualquier caso, el tema de la práctica será seleccionado por el grupo de prácticas y supervisado por

los profesores de la asignatura. Los grupos de prácticas están compuestos de dos alumnos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

* Realización de prácticas: 30%.
* Realización de un trabajo: 30%.
* Examen final (evaluación de conocimientos teóricos y prácticos): 40%.

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A.GUEVARA, A. AGUAYO, J.L. CARO, I. GÓMEZ Y OTROS Informática aplicada al turismo, Pirámide - Anaya multimedia, 2003
- Charte Ojeda, Francisco Excel 2007, Anaya Multimedia, 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASO E., FELIPE V., LANGA P., RENIEBLAS J.M. Informática para Profesionales del Turismo, Anaya Multimedia, 2000
- Christakis, Nicholas A. Conectados : el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan, Taurus, 2010
- GARCÍA F., MOLINA J.M., CHAMORRO F. Informática de Gestión y Sistemas de Información, Mc-Graw Hill, 2000
- Monsoriu Flor, Mar Diccionario Web 2.0 : todos los términos que se necesita conocer sobre las redes y los medios sociales , Creaciones Copyright, 2010
- Pérez López, César Manual de aprendizaje : Microsoft Excel 2007 : descubre sus nuevas posibilidades, Pearson, 2007