

Academic Year: (2020 / 2021)

Review date: 09-07-2020

Department assigned to the subject: Private Law Department

Coordinating teacher: VEGA JUSTRIBO, BARBARA DE LA

Type: Compulsory ECTS Credits : 6.0

Year : 3 Semester :

DESCRIPTION OF CONTENTS: PROGRAMME

La contratación en el sector turístico

Grado de Turismo

(Curso 2019-2020)

PROGRAMA

TEMA 1: El Derecho mercantil y elementos personales en la contratación turística

1. Concepto, contenido y fuentes del Derecho mercantil. La constitución económica: la libertad de empresa
 2. El empresario
 - 2.1. Concepto de empresario y clases de empresarios. Los diferentes tipos societarios y proceso de constitución en el ámbito turístico
 - 2.2. El empresario y su estatuto jurídico. Contabilidad y Registro Mercantil
 - 2.3. Responsabilidad civil del empresario
 - 2.4. La empresa y los negocios sobre la misma
- Cronograma: 2 lecciones teóricas y 1 lección práctica

TEMA 2: El Derecho de los consumidores y usuarios (turistas) en la contratación turística

1. Los consumidores y usuarios (el turista)
 2. Derechos básicos de los consumidores
 3. Los contratos con los consumidores
 4. Condiciones generales y cláusulas abusivas
 5. Especialidades en la contratación a distancia, los contratos celebrados fuera de los establecimientos, y el crédito al consumo. Las garantías
 6. Resolución de conflictos en el sector turístico: entre empresarios y entre empresarios y consumidores.
- Cronograma: 2 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 3: Teoría general de las obligaciones y contratos mercantiles

1. La mercantilidad de los contratos
 2. Teoría general de las obligaciones y contratos mercantiles
 3. Contratación mercantil internacional
 4. Clasificación de los contratos mercantiles
- Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 4: Los contratos de colaboración

1. El contrato de comisión
 2. El contrato de corretaje
 3. El contrato de agencia
 4. El contrato de distribución y concesionario
 5. El contrato de franquicia
 6. Contratos publicitarios
- Cronograma: 3 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 5: La contratación electrónica en el sector turístico

1. La contratación electrónica en el sector turístico
Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 6: Las figuras contractuales en el sector turístico (I)

1. Contratos relativo al alojamiento y a la actividad turística
 - 2.1. Contratos de hospedaje
 - 2.2. Contrato de reserva individual y de cupo de plazas de alojamiento
 - 2.3. Contrato de gestión hotelera
 - 2.4. Contratos entre hoteles y agencias
 - 2.5. Contrato de aprovechamiento por turno de inmuebles turísticos
2. Contrato de catering
Cronograma: 3 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

TEMA 7: Las figuras contractuales en el sector turístico (II)

1. Contrato de transporte.
2. Especialidades del contrato de transporte de pasajeros.
 - 2.1. Especial consideración de la agencia de viajes
3. Contrato de chárter aéreo.
4. Contrato de seguro. Especialidades del sector turístico.
Cronograma: 1 lección teórica y 1 lección práctica

TEMA 8: Las figuras contractuales en el sector turístico (III)

1. Contrato de viaje combinado
Cronograma: 2 lecciones teóricas y 2 lecciones prácticas

LEARNING ACTIVITIES AND METHODOLOGY

Complementary activities are part of the learning process of this subject. Among them, voluntarily students can participate in a lab experiment in which they will acquire first-hand knowledge of how behavioral aspects affect the techniques explained in this subject.

% end-of-term-examination:	40
% of continuous assessment (assignments, laboratory, practicals...):	60