

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 10-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MONTES SANCHO, MARIA JOSE

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Este curso tiene como objetivo presentar a los estudiantes los conceptos básicos de las funciones directivas en distintos contextos empresariales. Especial atención se presta a las actividades de planificación, organización, diferenciación, coordinación, dirección y control. A través de este curso, el estudiante adquiere las siguientes competencias:

- Conocer los elementos fundamentales de la estructura organizativa y los factores que influyen en el diseño de las organizaciones.
- Comprender y aplicar la eficacia de estructuras organizativas alternativas.
- Reconocer y entender los vínculos existentes entre estrategia y estructura organizativa.
- Analizar los factores del entorno ¿externo e interno- que influyen en la organización y los efectos derivados de estas relaciones.
- Comprender y analizar cómo una empresa construye su ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.
- Capacidad para analizar los problemas a partir del análisis comparado y selección de las herramientas que permiten la resolución de problemas prácticos.

Además, el estudiante ha de ser capaz de:

- Desarrollar sus habilidades para trabajar en equipo
- Mostrar su flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones de trabajo e incorporar nuevos conceptos y herramientas de trabajo
- Demostrar iniciativa en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados y
- Capacidad para responder a nuevos retos aplicando los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Introducción a la Organización y Dirección
 La evolución de las teorías organizativas
 Diseño organizativo y estructuras departamentales
 La Dirección de la empresa turística
 Modelo de cinco fuerzas competitivas
 Ventaja competitiva de la empresa

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Cada semana habrá una sesión teórica (grupo grande) y una sesión práctica (grupo pequeño), a excepción de las semanas finales donde habrá presentación grupales.

Los 6 créditos ECTS de la asignatura se distribuyen en: 3 créditos asignados a clases presenciales, 2 créditos correspondientes al trabajo individual y participación en las actividades que integran la asignatura, y 1 crédito correspondiente al desarrollo de las actividades en equipo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se exigirá una nota mínima de 4 puntos en el examen para sumar la nota correspondiente a la evaluación continua.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Gallego, M.A.; Casanueva, C. Dirección y organización de empresas turísticas, Piramide, 2011
- García-Tenorio, J.; García-Merino, T. Organización y dirección de empresas, Thompson, 2006
- Grant, R.M. Dirección estratégica, Civitas, 2006

