

Curso Académico: (2020 / 2021)

Fecha de revisión: 10/07/2020 00:33:43

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Análisis Social

Coordinador/a: AGULLO TOMAS, MARIA SILVERIA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

COMPETENCIAS GENERALES:

- Concienciación acerca de las normas de carácter científico y exigencias de rigor que orientan el proceso de investigación en ciencias sociales
- Conocimiento de los diversos instrumentos y técnicas de recogida de información en el campo de la investigación social, y de los criterios que orientan su selección en función de los objetivos de investigación y del público objetivo al que se dirija.
- Pautas para la elaboración de propuestas y proyectos de investigación, cuestionarios y guiones de discusión y otros instrumentos de recogida de información
- Aprendizaje de los procesos de campo: realización de entrevistas, mecanismos de supervisión, depuración y codificación
- Conocimiento de los procesos de explotación y análisis de la información: grabación, tabulación, lectura de tablas, elaboración de informes y extracción de conclusiones.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Obtener una visión general del proceso de desarrollo de la investigación social a través de todas sus etapas
- Comprender sus exigencias de rigurosidad, su carácter científico y la vinculación entre unas y otro.
- Capacitar para la correcta selección de los instrumentos más adecuados, su diseño, cuantificación y distribución.
- Obtener una visión general de los métodos de análisis y del proceso de decisión en ciencias sociales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Carácter científico de las ciencias sociales y sus diferencias con las físico-naturales. ¿Qué hace que las ciencias sociales puedan considerarse como tales ciencias?
2. Determinación de los objetivos básicos de la investigación: cuál es el problema a resolver, la(s) decisión(es) a adoptar.
3. Búsqueda del conocimiento previo: detección y tratamiento de fuentes secundarias.
4. Determinación de las necesidades de información: Qué datos se necesitan, qué se debe averiguar para tomar decisiones suficientemente fundadas.
5. Determinación de los indicadores: cómo se puede medir aquello que se quiere averiguar.
6. Determinación de los sujetos (targets, públicos objetivos): a quiénes se debería consultar.
7. Criterios de determinación de los instrumentos de investigación: desde el punto de vista teórico y desde el punto de vista práctico (cómo es más fácil/operativo interrogar a cada tipo de públicos).
8. Determinación de los tamaños muestrales y sus distribuciones: cómo obtener una óptima representación del todo y de las principales diversidades posibles (socio ¿ demográfica, territorial, funcional, actitudinal...).
9. Creación de los instrumentos de recogida de información: pautas de elaboración de cuestionarios y de guiones de entrevista o de discusión grupal.
10. El trabajo de campo: instrucciones a los entrevistadores, selección de los puntos de muestreo,

captación y convocatoria de grupos de discusión. Procesos de supervisión y depuración y su interacción recíproca, cumplimiento de la muestra y de su distribución, análisis de fiabilidad y consistencia de la información recogida.

11. Codificación y grabación.

12. Tabulación de resultados: el plan de explotación.

13. Análisis e interpretación de resultados: lectura de tablas, proceso de detección de la información relevante, proceso de elaboración de un informe.

14. Obtención de conclusiones y su traducción en sugerencias o decisiones concretas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas combinarán las clases teóricas, las prácticas en clase, el trabajo en equipo y las lecturas. Los contenidos teóricos que se presentan a través de las clases magistrales se trabajan activamente a través de lecturas, discusiones en clase y materiales de apoyo. Los temas teóricos se estudian a través de ejemplos, casos y ejercicios prácticos, mediante los que el alumno se familiariza con la utilización efectiva de las técnicas de investigación.

Entre otros ejercicios prácticos, a lo largo del curso se desarrolla una propuesta y se elabora su correspondiente cuestionario. Igualmente se toma contacto con el programa de tabulación SPSS.

A) Prácticas en grupo

- Una consistente en la elaboración de una propuesta de investigación: objetivos y metodología, instrumentos de recogida de información
- Realización de trabajo de campo y análisis de los datos recogidos sobre la propuesta de investigación anterior

B) Prácticas individuales:

- Debate sobre el carácter científico de las ciencias sociales
- Búsqueda de fuentes de datos secundarias.
- Toma de contacto con SPSS: descarga de ficheros de la Web del CIS, tabulación elemental de dicho fichero (distribución de frecuencias, cruces básicos, obtención de estadísticos elementales como medias y desviaciones).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

Participación activa en clase, trabajos prácticos, lecturas, tutorías y prueba final. El total de los trabajos prácticos recibe una puntuación del 50% de la nota final, obteniéndose el restante 50% a través del examen, que consistirá en la realización de un ejercicio práctico en torno a los contenidos del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CEA D'ANCONA, M.A (1998) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación., Madrid: Síntesis..
- GARCÍA FERRANDO, M.; IBÁÑEZ, J. Y ALVIRA, F (1989 y varias ediciones) El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación., Madrid: Alianza.
- VALLES, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social, Madrid: Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALVIRA, F. (2014), La Encuesta: Una Perspectiva General Metodológica (Cuadernos Metodológicos). , Madrid: CIS..

- ANDER EGG, E. (1990) Técnicas de Investigación Social, México: El Ateneo..
- AZOFRA, M.J. (1999), Cuestionarios (Cuadernos Metodológicos).., Madrid: CIS..
- CEA D'ANCONA, M.A. (2004) Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora., Madrid: Síntesis.
- SIERRA BRAVO, R. (1985) Técnicas de Investigación Social. Teoría y ejercicios., Madrid: Paraninfo.
- VISAUTA, B. (1989) Técnicas de Investigación Social., Barcelona: PPU.