

Curso Académico: ( 2020 / 2021 )

Fecha de revisión: 10-07-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía

Coordinador/a: FUSTER PEREZ, MARIA LUISA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

**MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO**

Microeconomía, Matemáticas para la Economía II, Teoría Microeconómica

**COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.**

El objetivo de este curso es que el estudiante aprenda la teoría del comercio internacional, y cómo aplicarla a problemas actuales de la economía mundial. Para lograr este objetivo el alumno debe adquirir una serie de conocimientos, capacidades y actitudes.

Por lo que se refiere a los conocimientos, al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Entender los modelos clásicos del comercio internacional (Ricardo y Heckscher-Ohlin), así como los modelos de competencia monopolística.
- Analizar las ganancias del comercio y sus efectos redistributivos.
- Entender la relación entre el comercio internacional, la inmigración y los flujos de capital.
- Conocer los conceptos de déficit y superávit comercial, y entender su relación con el ahorro y la inversión.
- Analizar los efectos de la política comercial (aranceles y cuotas) en equilibrio parcial y general.
- Comprender las ventajas y desventajas del regionalismo y el multilateralismo.

En cuanto a las capacidades específicas, al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Resolver modelos de comercio gráficamente y analíticamente.
- Determinar los precios, los volúmenes de comercio, y los efectos sobre el bienestar de la liberalización comercial.
- Calcular los costes y los beneficios para diferentes grupos de la liberalización del comercio y del proteccionismo.
- Calcular los costes y los beneficios de la liberalización de los flujos migratorios.
- Resolver estudios de caso relacionados con la globalización de la economía.

En cuanto a las capacidades generales o destrezas, durante el curso se trabajarán:

- La capacidad de resolver problemas complejos gráficamente y analíticamente.
- La capacidad de relacionar la teoría económica con la realidad económica en la que vivimos.

En cuanto a las actitudes el alumno tras cursar el curso debería tener:

- Una actitud crítica y abierta al debate sobre los efectos de la globalización.
- Una actitud científica ante el reto de analizar problemas económicos actuales.

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA**

La asignatura se centra en la teoría del comercio internacional. Los temas principales son: la especialización internacional (desde los modelos clásicos ¿ Ricardo y Heckscher-Ohlin -- hasta los modelos más recientes de competencia imperfecta); las ganancias mutuas del comercio internacional; los efectos del comercio internacional sobre la distribución de la renta; una introducción a las nuevas teorías de geografía económica y la especialización regional; las políticas comerciales; la OMC y las negociaciones comerciales. Se debatirán varios temas importantes de la actualidad, como pueden ser los efectos del offshoring sobre los salarios, la relación entre el comercio y la inmigración, y el debate entre el regionalismo y el multilateralismo.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

La asignatura se impartirá mediante lecciones, tanto teóricas como de problemas, en el aula. Adicionalmente los estudiantes deben realizar ejercicios prácticos por su cuenta. La realización de los ejercicios prácticos y de los estudios de caso es la base para la adquisición de las competencias referidas.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Un 50% de la nota se basa en el examen final, y un 50% en la evaluación continua. Entrega de ejercicios y participación (20%) y examen parcial (30%)

Nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final para aprobar la evaluación continua.

**Peso porcentual del Examen Final:** 50

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 50

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Krugman, P., M. Obstfeld and M.Melitz International Economics, 10th edition, Pearson Education., 2015