

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 15-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: HERNANDEZ PAZ, VIRGINIA

Tipo: Formación básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

MATERIAS QUE SE RECOMIENDA HABER SUPERADO

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

El objetivo de este curso es proporcionar a los futuros ingenieros un conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional y jurídico, así como los fundamentos de la organización y gestión de las empresas. Además de transmitir la importancia de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial

Capacidades específicas:

- Capacidad para comprender el concepto de empresa como sistema, los diferentes subsistemas que la componen y las interrelaciones entre estos.
- Capacidad para conocer el marco institucional y jurídico de la empresa
- Capacidad para identificar los principales procesos de negocio y la exigencia de integración interfuncional que implican.
- Capacidad para razonar cómo las restricciones económicas o de sostenibilidad condicionan las opciones viables para abordar la solución de retos técnicos
- Capacidad para situar la ingeniería dentro de la actividad empresarial, y justificar el papel de los ingenieros en la gestión empresarial.

Capacidades generales:

- Capacidad de analizar situaciones y decisiones poco estructuradas, con información incompleta y no totalmente fiable y objetivos múltiples y en conflicto.
- Capacidad de razonamiento y argumentación cualitativa. Expresión escrita de estos razonamientos cualitativos
- Capacidad de aplicar conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
- Capacidad de comunicación con directivos no tecnológicos, utilizando el vocabulario y las herramientas de estructuración correspondientes

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción. Conceptos básicos de la gestión empresarial
 - 1.1. Concepto y naturaleza de la empresa. Empresa y empresario
 - 1.2. Objetivos y estrategias
 - 1.3. Funciones y procesos empresariales
 - 1.4. Tipos de empresas y formas jurídicas
2. La función financiera
 - 2.1. Estructura económico-financiera de la empresa.
 - 2.2. Análisis de ratios y apalancamiento financiero
 - 2.3. Análisis de inversiones. VAN y TIR
3. La función de producción
 - 3.1. Tipos de sistemas productivos
 - 3.2. Control de costes y apalancamiento operativo
4. Gestión comercial y marketing
 - 4.1. Plan de marketing
 - 4.2. Segmentación y posicionamiento
 - 4.3. Las variables del marketing mix

- 5. La dirección de la empresa
- 5.1. La función directiva
- 5.2. Tipos de estructuras organizativas
- 5.3. Dirección de empresas de base tecnológica

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Lecciones magistrales, resolución de ejercicios y casos por parte de los estudiantes.
Discusión en clase de trabajos, casos y lecturas complementarias, específicamente asignadas o identificadas con carácter previo por el alumno

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final
40% Evaluación continua.
Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuervo García, A. Introducción a la Administración de Empresas, Civitas , 2008
- Rodríguez Márquez, A., Nieto, María Jesús, Fernández, Z. y Revilla Castejón, A. Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha, Thompson Reuters, 2014

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Diaz, E. et al. NEBTs Nuevas empresas de base tecnológica, , Fundación para el Conocimiento Madri+D, 2016
- Hidalgo, A.; León, G., Pavon J. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Pirámide , 2008