

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 04-05-2020

Departamento asignado a la asignatura:

Coordinador/a: DESENDER , KURT ACHIEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS**Competencias Básicas**

CB6 Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Generales

CG1 Adquirir la habilidad para localizar, extraer, y analizar información de múltiples fuentes, y para formarse una opinión argumentada que pueda defenderse de forma escrita u oral a diferentes audiencias

CG2 Adquirir la habilidad para la planificación óptima en la asignación de los recursos contratados (selección del equipo de trabajo y presupuestario de horas del proyecto).

CG3 Adquirir la capacidad para realizar la presentación de informes escritos de forma oral tanto a los miembros de su equipo de trabajo como a sus clientes.

CG5 Capacidad para resolver problemas, a partir del análisis de datos e información estructurada o desestructurada, que puede suponer el manejo de bases de datos, o sistemas de información y gestión empresarial. Generales

CG6 Adquirir la capacidad de trabajar en equipos de trabajo organizados y estructurados donde cada miembro se responsabiliza de una parte de la que debe posteriormente informar al resto del equipo.

CG7 Capacidad para diagnosticar problemas reales potencialmente complejos integrando y aplicando conocimientos de distintas materias. Generales

CG8 Adquirir la habilidad para dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva de manera autónoma.

CG9 Capacidad de trabajo en ámbitos cambiantes y de anticiparse a las nuevas situaciones.

CG10 Adquirir la capacidad de actuar de manera ética y socialmente responsable en el ejercicio de la profesión

Competencias Específicas

CE14 Capacidad para implementar en una empresa la política de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de maximizar el valor social generado por la empresa en colaboración con los diferentes grupos de stakeholders.

CE15 Capacidad para implementar medidas que garanticen la independencia del auditor mediante el desarrollo de valores y compromiso ético.

CE16 Capacidad para aplicar, conforme a la normativa vigente en cada momento, técnicas avanzadas de gestión y diseño de la contabilidad de una empresa teniendo en cuenta sus necesidades financieras, contables y económicas con el fin de conseguir que la contabilidad sea el instrumento de control y gestión que los inversores necesitan.

CE17 Adquirir la habilidad para conocer y plantear soluciones a los diferentes problemas de agencia que se presentan dentro de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

ASIGNATURA: Responsabilidad Social Corporativa, Ética y Habilidades Profesionales

1. Responsabilidad Social Corporativa , la gestión de grupos de interés y el objetivo de la empresa.
2. Análisis de los stakeholders: modelo de Mendelow; modelo ia3
3. Impulsores de la responsabilidad social corporativa
4. El impacto de los factores ambientales, sociales y éticos sobre el rendimiento financiero.
5. Profesionalismo, códigos éticos y el interés público (modelo Tucker)

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clase teórica

Clases prácticas

Tutorías

Trabajo en grupo

Trabajo individual del estudiante

METODOLOGÍAS DOCENTES

Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura:

Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura. Resolución de casos prácticos, problemas, etc. ¿ planteados por el profesor de manera individual o en grupo

Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos

Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

SISTEMA DE EVALUACIÓN

65% - Examen final

25% - Proyecto del curso y Trabajos individuales

10% - Participación

Peso porcentual del Examen Final: 65

Peso porcentual del resto de la evaluación: 35

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Andrew Crane, Dirk Matten, Abigail McWilliams, Jeremy Moon, Donald S. Siegel The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility, Oxford University Press, 2009

- Michael Beer, Russell Eisenstat, Nathaniel Foote, Tobias Fredberg Higher Ambition: How Great Leaders Create Economic and Social Value, Harvard Business Review Press, 2011