Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ingeniería Mecánica

Coordinador/a: DURAN HERAS, ALFONSO

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

No se presupone el conocimiento de asignaturas previas

OBJETIVOS

Al terminar con éxito esta asignatura, los estudiantes serán capaces de:

1. Tener conocimiento y comprensión de los fundamentos de la organización y gestión empresarial, del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
2. Tener conciencia del contexto multidisciplinar de la ingeniería industrial, aplicando conocimientos de matemáticas, estadística, economía y otros ámbitos científicos al análisis de situaciones empresariales.
3. Tener capacidad de aplicar su conocimiento y comprensión al análisis de la ingeniería de procesos y métodos.
4. Tener comprensión de los diferentes métodos y la capacidad para utilizarlos al análisis de situaciones empresariales.
5. Tener capacidad de seleccionar y utilizar métodos adecuados para la gestión empresarial.
6. Tener conciencia de las implicaciones de la práctica de la ingeniería en la gestión empresarial.
7. Funcionar de forma efectiva tanto de forma individual como en equipo.
8. Demostrar conciencia sobre la responsabilidad de la práctica de la ingeniería, el impacto social y ambiental, y compromiso con la ética profesional, responsabilidad y normas de la práctica de la ingeniería.
9. Demostrar conciencia de las prácticas empresariales y de gestión de proyectos, así como la gestión y el control de riesgos, y entender sus limitaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Concepto de Empresa

*Conceptos fundamentales.

* Tipos.

* Marco Institucional y Jurídico.

* Actividades de Dirección. Principales áreas funcionales. El subsistema de Producción.

2. Gestión Financiera

2.1. Contabilidad y análisis de estados económico-financieros

* El Balance.

* La cuenta de resultados.

2.2. La Decisión de inversión

* Análisis de proyectos de inversión.

* Proyectos mutuamente excluyentes.

2.3. Decisiones de financiación

* Financiación con recursos ajenos.

* Financiación con recursos propios.

3. Análisis del entorno económico de la empresa para la toma de decisiones

3.1. Oferta y Demanda. Competencia perfecta e imperfecta.

3.2. Entorno social y medioambiental de la empresa. Intervención del Estado.

4. Dirección estratégica

* Proceso de análisis estratégico.

- * Principales herramientas de análisis.
- * Función directiva.
- * Procesos de negocio e integración interfuncional
- * Creación de empresas.

5. Gestión comercial y marketing

- * Fundamentos del marketing.
- * Los cuatro aspectos básicos del marketing. Marketing-mix.
- * El Plan de Marketing.

6. Gestión de Recursos Humanos

- * Principales funciones.
- * El liderazgo y la motivación.
- * Estructura organizativa de la empresa.

7. Papel de la ingeniería y del ingeniero en la gestión empresarial

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Clases magistrales, resolución de ejercicios, realización de prácticas, realización por el alumno y discusión en clase de trabajos y casos, lecturas complementarias tanto específicamente asignadas como identificadas por el alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

60% Examen final

40 % Evaluación continuada. Se celebrarán exámenes parciales a lo largo del curso, aproximadamente en las semanas tentativas indicadas en el cronograma. Opcionalmente, sistemas de evaluación complementarios. Posible corrección por muestreo.

Nota mínima en el examen final para poder superar la asignatura: 4

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Material entregado por el profesor: Transparencias, ejercicios ... Colección de URLs de recursos en Internet entregado por el profesor, A través de Aula Global.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cuervo García, Alvaro Introducción a la administración de empresas, Civitas.
- Lipsey, Richard G. Introducción a la economía positiva, Vicens Vives.
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers y Alan J. Marcus Fundamentos de Finanzas Corporativas, McGraw-Hill.
- Veciana, José María La creación de empresas : un enfoque gerencial, La Caixa.