
Curso Académico: (2019 / 2020)**Fecha de revisión: 09-04-2019**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía**Coordinador/a: FERREIRA GARCIA, JOSE LUIS****Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0****Curso : Cuatrimestre :**

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

El objetivo de este curso es proporcionar al estudiante una introducción a los problemas y métodos de la economía de la información, desarrollada en las últimas décadas para investigar las consecuencias de la presencia de información asimétrica en una variedad de contextos económicos y políticos. Esta metodología provee un análisis de los problemas de incentivos en estos contextos y proporciona los instrumentos para el diseño de contratos y/o instituciones que alivien las ineficiencias que acarrearán estos fenómenos.

En lo que se refiere a conocimientos específicos, el curso pretende familiarizar al estudiante con:

- El papel de los contratos como medio para el reparto eficiente de riesgos.
- Las consecuencias de la existencia de riesgo moral y su tratamiento en los contratos bilaterales.
- El impacto de la existencia de selección adversa sobre los resultados que generan los mercados competitivos.
- El tratamiento de la selección adversa en los contratos bilaterales.
- El papel de la señalización como instrumento para aliviar los problemas de selección adversa presente tanto en relaciones bilaterales como en mercados competitivos.
- El problema general de diseño de instituciones (mecanismos) que permitan aliviar los problemas de riesgo moral y de selección adversa presentes en multitud de contextos. En particular, el diseño de subastas.

En cuanto a capacidades, al finalizar el curso el alumno:

- Será capaz de identificar los problemas de la economía de la información en distintas situaciones económicas.
- Tendrá instrumentos para plantear y resolver los problemas complejos que introducen la existencia de información asimétrica.
- Podrá estimar los pros y contras de los mecanismos alternativos que se proponen para corregir los problemas.
- Conocerá una literatura especializada que le será útil para investigar problemas complejos.

En cuanto a las actitudes, el curso contribuirá a que el estudiante desarrolle:

- Un análisis preciso y riguroso de problemas económicos muy relevantes.
- Razone críticamente sobre el tratamiento de estos problemas económicos.
- Aprenda autónomamente a tratarlos.
- Argumente sus conclusiones atendiendo a su fundamento y aprecie las debilidades de los mismos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El programa incluye los siguientes temas:

1. Modelo de Agencia: Reparto del Riesgo
2. Riesgo Moral
3. Mercados Competitivos con Selección Adversa
4. Selección Adversa en el Modelo de Agencia: Cribado y Señalización.
5. Subastas.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluye:

- (1) Clases magistrales en las se presentan los problemas a tratar, los conceptos básicos an desarrollar y la metodología del análisis.
- (2) Discusión aplicaciones a todos los ámbitos de la economía y de la política.
- (3) Resolución de ejercicios por parte del alumno que le servirán para autoevaluar sus conocimientos y adquirir las capacidades necesarias.
- (4) Realización de tests parciales.
- (5) Presentación de un trabajo en equipo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación se obtendrá como una media ponderada de la nota obtenida en la evaluación continua (50%) y en el examen final que cubrirá todos los temas de la asignatura (50%). La evaluación continua se basará en la realización de varios tests durante el curso, la asignación de tareas y la presentación en clase de un artículo académico sobre alguno de los temas del curso.

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- I. Macho y D. Pérez-Castrillo Introducción a la Economía de la Información, Ariel Economía, 1994
- V. Krishna Auction Theory, Academic Press, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- J. E. Harrington Games, Strategies, and Decision Making, Worth Publishers, 2009
- J.-J. Laffont, D. Martimort The Theory of Incentive, Princeton UP, 2002
- M. J. Osborne An introduction to Game Theory, Oxford UP, 2003
- B. Salanie The Economics of Contracts: A Primer, MIT Press, 2005
- P. Bolton, M. Dewatripont Contract Theory, MIT Press, 2005