Periodismo de Datos

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 08/05/2020 02:20:59**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: FRANCO ALVAREZ, MARIA GUILLERMINA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Las materias ligadas a esta asignatura están estrechamente vinculadas a las nociones básicas de las hojas de Excel y búsqueda y uso de fuentes de información. También se valorará uso y aplicación al diseño editorial.

OBJETIVOS

Las competencias generales de la asignatura se constituyen en torno a los conocimientos o habilidades que se
pretenden conseguir. Y se subdividen en:
1. Objetivos informativos
- Ofrecer un fundamento teórico que genere confianza profesional.
- Adquirir conocimientos de conceptos y términos asociados al Periodismo de Datos y en general al uso de fuentes y búsqueda de datos en bases de datos y fuentes documentales.
- Habilidad para organizar, recopilar y organizar de forma gráfica, estética y coherente los datos informativos.
- Analizar Informaciones, recopilar fuentes primarias y documentales fiables y hacer periodismo de investigación.
- Realizar lectura gráfica de elementos de visualización de información y clasificarlos en orden de importancia y actualidad informativa.
2. OBJETIVOS FORMATIVOS
- Transmitir conocimiento de conceptos y términos relacionados con el periodismo de datos y la búsqueda de los mismos.
- Acostumbrar al estudiante a realizar trabajo en equipo. Donde el equipo es el eje para hacer buen Periodismo de Datos.
- Desarrollar la capacidad creativa mediante la relación entre las ideas y la agudeza y olfato de encontrar información fiable derivada de Fuentes Administrativas y Organizaciones Gubernamentales.
- Adquirir habilidades para la exposición en público de trabajos y proyectos
asociados con la asignatura.
- Desarrollar la capacidad crítica y la curiosidad del alumno para dotarle de juicios
críticos, cualitativos y cuantitativos.
- Adquirir hábitos de socialización, lo que supone fomentar la actitud y capacidad
de participación en la dinámica de la clase a través del planteamiento activo de debates, presentación y defensa de resultados de trabajos al colectivo, análisis y crítica de otros trabajos de compañeros y trabajos en grupo.
- Conseguir convencer a la audiencia en clase; alumnado y profesor de la validez de su trabajo.
3. OBJETIVOS SOBRE LA ACTITUD
- Mostrar y educar en el respeto entre los alumnos y para con el profesor.
- Propiciar y estimular en los estudiantes la competencia en la toma de decisiones.
- Desarrollar destrezas académicas e intelectuales que animen al alumno a
comprometerse en tareas de aprendizaje y formación continua.
- Desarrollar el pensamiento intuitivo a través de la experimentación.
- Facilitar el desarrollo interpersonal para comunicarse y la habilidad para

comprender a los demás y la habilidad para interactuar y trabajar en equipo.
- Fomentar el interés por el proyecto profesional en la especialización de Periodismo de Datos.

4. OBJETIVOS PSICOMOTORES
- Adquirir destrezas como son la habilidad, el dominio y la comprensión de los medios y materiales usados en la comunicación.
- Impulsar el lenguaje de los datos y la codificación de los mismos atendiendo a supuestos prácticos propuestos en clase.
- Favorecer la capacidad natural del individuo para percibir, memorizar, imaginar y desarrolla una forma constructiva y analítica, a través de la práctica individual y colectiva.
- Impulsar el desarrollo de destrezas para la inserción en el mundo laboral.

En este apartado se presenta las competencias asociadas a la asignatura:

5. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
Un buen método docente en la enseñanza de Periodismo de Datos:
persigue de manera específica los siguientes objetivos:
- Formar a los alumnos en el conocimiento del proceso de recopilación de Datos.
- Encontrar formas y herramientas que presenten esos datos de manera organizada.
- Desarrollar la capacidad de comunicar una idea y la búsqueda de fuentes fiables y contrastadas para mejorar el contenido informativo.
- Ser capaz de distinguir los elementos que integran un producto periodístico, y mejorar con herramientas y gráficos la presentación de la información.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1.INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DE DATOS, versus Periodismo de Precisión. El caso: la cadena de televisión CBS para predecir los resultados de las elecciones presidenciales.
2. OPEN DATA y PERIODISMO ABIERTO. Cómo obtener datos fiables a través de la red. Un modelo de caso de estudio: The Guardian.
3. DATOS y LAS LEYES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. Cómo obtener información de datos a través de fuentes documentales y de organismos públicos. La LEY DE TRANSPARENCIA.
4. Las "NEWSROOM" en el Periodismo de datos y construyendo el "New Journalism". 5. Cómo entender los datos y organizarlos. "GETTING DATA". El concepto de la "Web Scrapping".
6. REPRESENTACIÓN DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN (I).
7. HERRAMIENTAS (I);(II);(III) más comunes empleadas en el Periodismo de Datos. Un caso de herramienta habitual; (Excel).
7.1. Herramientas y Software Libre empleados en la Representación Visual de Datos.
8. El CONCEPTO DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y PRINCIPIOS BÁSICOS EN LA REPRESENTACIÓN DE DATOS.
9. CÓMO HACER VISUALIZAZIÓNES SENCILLAS: Flourish y otras posibilidades.
10. ESTRUCTURAS ESPACIO-TEMPORALES: Cronogramas y Flujos, empleadas en mejorar la VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN.
11. PERSPECTIVAS DE FUTURO EN EL PERIODISMO DE DATOS.

1.INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DE DATOS, versus Periodismo de Precisión. El caso: la cadena de televisión CBS para predecir los resultados de las elecciones presidenciales.
2. OPEN DATA y PERIODISMO ABIERTO. Cómo obtener datos fiables a través de la red. Un modelo de caso de estudio: The Guardian.
3. DATOS y LAS LEYES DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. Cómo obtener información de datos a través de fuentes documentales y de organismos públicos. La LEY DE TRANSPARENCIA.
4. Las "NEWSROOM" en el Periodismo de datos y construyendo el "New Journalism". 5. Cómo entender los datos y organizarlos. "GETTING DATA". El concepto de la "Web Scrapping".
6. REPRESENTACIÓN DE DATOS Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN (I).
7. HERRAMIENTAS (I);(II);(III) más comunes empleadas en el Periodismo de Datos. Un caso de herramienta habitual; (Excel).
7.1. Herramientas y Software Libre empleados en la Representación Visual de Datos.
8. El CONCEPTO DE VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y PRINCIPIOS BÁSICOS EN LA REPRESENTACIÓN DE DATOS.
9. CÓMO HACER VISUALIZAZIÓNES SENCILLAS: Flourish y otras posibilidades.
10. ESTRUCTURAS ESPACIO-TEMPORALES: Cronogramas y Flujos, empleadas en mejorar la VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN.
11. PERSPECTIVAS DE FUTURO EN EL PERIODISMO DE DATOS.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Clases magistrales.
Clases teóricas, analíticas y de observación centradas en la adquisición de nociones básicas sobre Periodismo de Investigación, fuentes y Visualización de Información.
- Clases prácticas.
Desarrollo y aplicación de conceptos teóricos y aprendizaje en el Periodismo de Datos. Por otro lado, uso y búsqueda de las fuentes documentales que proporcionen datos. Aprendizaje de herramientas para mejorar la comprensión y visualización de los datos.
Realización de prácticas asociadas al Periodismo de Datos.
- Trabajo del estudiante
Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos.
Participación activa en las clases prácticas. Finalmente elaboración y desarrollo en equipo de un proyecto final de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

La asignatura tiene carácter presencial. Por ello, los alumnos se acogerán a la evaluación continua: teórico-práctica.
Para superar esta evaluación los alumnos deben haber superado ambas partes, teórico-práctico. Con un valor de 50% en cada parte para poder aplicársele la media. Si alguna de las partes no se hubiere superado con mínimo de 5 no se le podrá aplicar la ponderación, con lo que su resultado es suspenso.
No olvidar que además se debe tener un uso correcto en el "El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística: puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica)".
Finalmente, aquel alumno que no haya superado la evaluación continua debe de ir al examen final con el 100% de la evaluación y tanto teórico como práctico.

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

Teniendo en cuenta que la asignatura se apoya en sesiones teórico-prácticas, en caso de no superar una de ambas partes con un mínimo de 5 (aprobado) el resultado será suspenso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- CAIRO, A. Infografía 2.0, Alamut, (2008)

- CAIRO, A. . El arte funcional: infografía y visualización de información., Alamut., (2011)

- COBO, S. Internet para periodistas. Kit de superviviencia para la era digital. , Editorial UOC: Barcelona., (2012)

- DADER, J. L. Periodismo de precisión. Vía socioinformática de descubrir noticias., Editorial Síntesis., (1997)

- FAMA, A. Open Data e Data Journalism. , ed. Narcissa, (2011)

- FRANCO ÁLVAREZ G. La explosión infográfica en el conflicto del golfo pérsico. , Eds. Latina Comunicación Social, (2003)

- FRANCO ÁLVAREZ G. . Infografía, Mapas y Visualización de Información, Dykinson. Madrid., (2019)

- FRANCO ÁLVAREZ, G. Infografía Periodística., Anroart, (2005)

- Jonathan Gray Liliana Bounegru Lucy Chambers Kate Hudson The data journalism handbook., European Journalism Centre. Open Knowledge Foundation., Sebastopol, California : O'Reilly Media 2012

- ROGERS, S. Facts are sacred: The power of data. Guardian Shorts., Edición para Kindle, (2011)

- TASCÓN, M. (Dir.) Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales. Fundación del Español Urgente., Fundación del Español Urgente. Galaxia Gutemberg: Madrid., (2012)

- VALERO SANCHO, J.L. La infografía : técnicas, análisis y usos periodísticos ., Bellaterra, Barcelona.., (2001)

- WESTBROOK, A. Next Generation Journalist., Reino Unido: E-book, (2010)

- ZANCHELLI, M. Y CRUCIANELLI, S. Integrando el periodismo de datos en las salas de redacción, International Center for Journalism: Washington., (2012)