

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 01-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: LIMON SERRANO, NIEVES

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La noticia periodística

Teoría y análisis del documental audiovisual

OBJETIVOS

Esta materia pretende iniciar al estudiante en el ejercicio del periodismo televisivo aplicado, de forma prioritaria, a lo que conocemos como "noticia televisiva". Se centra principalmente en el conocimiento de las destrezas teóricas y técnicas necesarias para la construcción de diversas piezas audiovisuales de carácter informativo. Para esto, sumado al conocimiento del panorama nacional e internacional informativo, se realizan diversas prácticas de diseño estructural, preproducción, grabación, presentación, locución y edición de piezas y relatos informativos cortos. A su vez, el estudiante se familiarizará con las dinámicas básicas de la producción y la realización de un programa informativo corto en plató. De esta manera "Televisión Informativa" hace un recorrido completo, aunque básico, por el proceso de producción de la información audiovisual sin descuidar la necesaria formación en el pensamiento crítico del actual sistema informativo.

Al término de esta materia, el estudiante deberán conocer los siguientes campos de estudio: procesos mínimos de producción y decodificación de la información televisiva a través de metodologías de análisis; diversidad de mercados, formatos, géneros, soportes, y tecnologías de explotación televisiva; conocimiento de las reglas que rigen la emisión de mensajes periodísticos en el medio televisivo (con especial énfasis en su implicación social como servicio público); y, finalmente, conocimiento y control básicos de las herramientas y tecnologías aplicadas al medio, la organización del proceso de producción y realización de imagen y sonido, edición de noticias y programas informativos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Panorama de actualidad de la información televisiva: una aproximación teórico-crítica.
2. Inicio a la Escuela de Periodistas. La realidad televisada
3. Géneros y formatos
4. La elaboración de una noticia, el periodismo televisivo
5. Producción de programas informativos
6. Estructura del equipo de trabajo
7. El presentador. Locución y presentación televisiva
8. Caso de estudio
9. Programas de opinión, entrevistas y debates para procesos electorales
10. Difusión de la información
11. Historia de la televisión informativa en España

-
1. Rutinas de grabación para periodismo televisivo
 2. La edición Audiovisual
 3. Plató: El programa informativo

Para un conocimiento más preciso sobre el programa y su desarrollo se recomienda la consulta de los cronogramas y guías de la asignatura que facilitan los docentes. La planificación semanal será implementada y ajustada según la evolución del grupo.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Combinación de enseñanzas teóricas (3ECTS) y casos prácticos (3ECTS).

La enseñanza teórica se centra en:

1. Clases magistrales, conforme a un temario detallado, que incluye propuestas de fuentes documentales y contenidos audiovisuales de referencia.
2. Trabajo conceptual, de investigación y análisis crítico por parte del estudiante a partir de las directrices impartidas en las clases y de los conocimientos adquiridos.

La enseñanza práctica está orientada a:

1. De forma prioritaria, y tras la formación de equipos, se producirán noticias propias (piezas informativas cortas) mediante la enseñanza de la utilización de herramientas de grabación (cámara ENG) y edición (en el puesto de periodista de un sistema de producción digital integrado de noticias). Para realizar estas tareas de manera eficiente se harán trabajos de análisis de piezas informativas de producción ajena y decodificación crítica de un conjunto de informaciones televisadas.
2. A modo de iniciación, y mediante la creación de equipos completos de producción de programas, se realizará un programa informativo corto de producción propia a partir de la enseñanza complementaria de la técnica de la realización televisiva en plató. Para abordar estas tareas de manera eficiente se harán trabajos de análisis de programas televisivos de producción ajena (informativos, reportajes y otros géneros).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 50% se derivará del dominio demostrado a través de ejercicios teórico-prácticos y en la elaboración de materiales informativos adaptados al medio televisivo.

El 50% se derivará de la evaluación de la correcta asimilación conceptual y de la capacidad del alumno para aplicar dichos conceptos y nociones abstractas a campos de experiencia conocidos o novedosos.

Para poder optar al sistema de evaluación continua se requiere la asistencia a, como mínimo, el 80% de las clases prácticas y teóricas.

El dominio de las normas de la lengua castellana es un requisito indispensable para superar la asignatura (corrección lingüística y ortográfica, puntuación, acentuación, corrección gramatical y precisión léxica).

El alumno deberá tener aprobadas las dos partes para superar la asignatura.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARIJON, Daniel "Grammar of the Film Language", SILMAN-JAMES PRESS (Septembre 1991).
- ASSOCIATION OF COMMERCIAL TELEVISION IN EUROPE, "Safeguarding the Future of the European Audiovisual Market (March 2004)", "State Aid and Public Broadcasting (January 2009)", ACT. POSITION PAPERS, EPC (European Publishers Council). www.epceurope.org/presscentre/archive/safeguarding_audiovisual_market.
- BARROSO GARCIA, Jaime Realización Audiovisual, Síntesis, 2008
- BARROSO GARCÍA, Jaime Realización de los géneros televisivos, Síntesis, 2002
- BBC "DIRECTRICES EDITORIALES. VALORES Y CRITERIOS DE LA BBC", APM, 2007, MADRID.
- BBC Filmmaking for the Web On line Course , BBC TRAINING & DEVELOPMENT, <http://www.bbc.co.uk/academy/news/article/art20150722111558312>
- BBC Building public value. Renewing the BBC for a digital world, June 2004, BBC. CHARTER AND AGREEMENT. <http://downloads.bbc.co.uk/aboutthebbc/policies/pdf/bpv.pdf>, <http://downloads.bbc.co.uk/aboutthebbc/policies/pdf/bpv.pdf>
- MAYORAL, Javier "Redacción Periodística en Televisión", SINTESIS, 2008, MADRID.
- MILLERSON, Gerald Realización y producción en televisión, Omega, 2008
- POLO DE GUINEA, Emilio y MONTESDEOCA, Francisco "Locución y presentación televisiva", IORTV, 1998
- THE PEW RESEARCH CENTER FOR THE PEOPLE & THE PRESS "State of the News Media 2009. An Annual Report on American Journalism", PEW RESEARCH CENTER PUBLICATIONS. <http://pewresearch.org/pubs>.

- THOMPSON, Roy "Manual de montaje. Gramática del montaje cinematográfico", Plot Ediciones, 2001
- TYNDALL REPORT "Tyndall Report Year in Review 2008"., <http://www.tyndallreport.com>.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- "Ley de la radio y la televisión de titularidad estatal", BOE, 6 de junio de 2006.
- AULETTA, Ken "Sign-Off . The Long and Complicated Career of Dan Rather", THE NEW YORKER, Marzo, 2005.
- ANNALS OF COMMUNICATION.
- BARNOUW, Erik "Tube of Plenty", Oxford University Press, 1990
- BOURDIEU, Pierre. "Sobre la televisión", Anagrama, 1997
- CHOMSKY, Noam y RAMONET, Ignacio "Cómo nos venden la moto. información, poder y concentración de medios", Icaria, 2007
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel "La programación de televisión", SINTESIS, 2001, MADRID.
- CONTRERAS, José Miguel y PALACIO, Manuel "La programación de televisión", Síntesis , 2001
- DEBORD, Guy "La sociedad del espectáculo", Pre-Textos, 2002
- HILMES, Michele y JACBS, Jason (eds.) "The Television History Book", British Film Institute, 2003
- LINARES PALOMAR, Rafael et. alt. Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica , OMMPRESS Comunicación.
- OFCOM "The Ofcom Broadcasting Code", OFCOM. <http://www.ofcom.org.uk/tv/ifi/codes/bcode/>.
- PALACIO, Manuel Historia de la televisión en España., GEDISA, Barcelona (2001).
- THE PEW RESEARCH CENTER FOR THE PEOPLE & THE PRESS Biggest Stories of 2008: Economy Tops Campaign. Internet overtakes newspapers as news outlet., PEW RESEARCH CENTER PUBLICATIONS. <http://pewresearch.org/pubs>.
- ZUNZUNEGUI, Santos "Pensar la imagen", Cátedra, 1989