

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 04-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: FERRANDIZ MAGAÑA, JOSE PABLO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

El estudiante aprende a diseñar y a implementar un proyecto de investigación basado en encuesta.

Entre las competencias que adquiere figuran las siguientes:

1. Decidir cuál es tipo de encuesta ideal según la pregunta de investigación
2. Redacción y estructuración de cuestionarios, a partir de conocimientos acumulados en psicología social sobre atención, capacidad cognitiva, el papel de los marcos cognitivos y la memoria. Este aprendizaje contribuye a que los estudiantes aprendan a comunicarse con claridad y empatía.
3. Aprendizaje de conceptos básicos sobre muestreo con especial atención a sus distintos tipos, la importancia del marco muestral, el cálculo del error muestral y el impacto del muestreo sobre inferencia estadística
4. Realización de entrevistas
5. Elaboración de un informe de resultados una vez que la encuesta se ha llevado a cabo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción a la encuesta representativa
2. Fases en la preparación de una encuesta
3. Tipos de encuesta y tipos de entrevista
4. Diseño del cuestionario: redacción de preguntas
5. Diseño del cuestionario: organización de las preguntas
6. Estructuración del cuestionario
7. Diseño de la muestra
8. Selección de la muestra
9. Intervalos de confianza y test de hipótesis
10. Análisis preliminar de encuestas
13. Análisis de casos I
14. Análisis de casos II
15. Elaboración de informes

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas y metodología preferentes para esta asignatura consistirán en un constante proceso de retroalimentación entre la enseñanza de contenidos breves y su aplicación práctica en clase, a través de actividades realizadas en grupo. Las tutorías serán generalmente en grupos pequeños y tendrán como objetivo atender y resolver dudas que se planteen los estudiantes durante el proceso de diseño e implementación de una encuesta ficticia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La calificación obtenida por el estudiante en el proceso de evaluación continua representará el 50% de la calificación final de la asignatura. La nota obtenida en el examen final representará el 50% de la calificación final de la asignatura

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvira, Francisco La encuesta: una perspectiva general metodológica, CIS, 2004
- Azofra Márquez, María José. Cuestionarios, CIS, 1999

- Bradburn, Norman; Seymour Sudman and Brian Wansink Asking Questions, Wiley, 2004
- Converse, Jean and Stanley Presser Survey Questions: Handcrafting the standardized questionnaire, Sage, 1986
- Díaz de Rada, Vidal Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial y telefónica), CIS, 2005
- Ferrándiz, José Pablo; Camas García, Francisco (dir.) La cocina electoral en España. La estimación de voto en tiempos de incertidumbre, Catarata, 2019
- Font Fábregas, Joan; Pasadas del Amo, Sara Las encuestas de opinión , Catarata, 2016
- Fowler, Floyd Survey Research Methods, Sage, 2013