

Emprendimiento

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 21-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: SANCHEZ BUENO, MARIA JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

Comprensión del fenómeno emprendedor
 Capacidad para generar y evaluar ideas de negocio
 Desarrollo del plan de negocio alrededor de una oportunidad
 Planteamiento del plan estratégico
 Planteamiento del plan de marketing
 Planteamiento de otras secciones relevantes del plan de negocio. Plan financiero

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Introducción al fenómeno emprendedor
- Generación y evaluación de ideas de negocio
- Modelos de negocio
- El plan de negocio
- El plan estratégico
- El plan de marketing
- Otras secciones importantes del plan de negocio. Plan financiero

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina la exposición de conceptos teóricos con la ilustración y aplicación de estos conceptos en casos de estudio.

Los estudiantes deben contribuir activamente en el desarrollo de las clases, preparando las lecturas y casos facilitados y participando en las discusiones sobre ellos en clase.

Durante el curso, los estudiantes desarrollarán una idea de negocio en equipo (parte estratégica y de marketing).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Estudios de casos, lecturas, ejercicios, participación en clase: 20%
- Trabajo final: 25%
- Examen final: 55%

Peso porcentual del Examen Final: 55

Peso porcentual del resto de la evaluación: 45

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Barringer, B. R Preparing effective business plans. An entrepreneurial approach, Pearson, 2015
- Barringer, B. R., Ireland, R. D. Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, Pearson, 2016
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., Shepherd, D. A Entrepreneurship, McGrawHill, 2017
- Kuratko, D. F Introduction to entrepreneurship, CENGAGE Learning, 2009
- Lussier, R. N., Coman, J., Kimball, D. C Entrepreneurial new venture skills, Routledge, 2015
- Meyer, M. H., Crane, F. G Entrepreneurship, Sage, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., Hoy, F Small business management. Launching and growing entrepreneurial ventures, CENGAGE Learning, 2017

