

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 21-04-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: PARASKEVOPOULOU , EVITA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

## OBJETIVOS

### Competencias

- CB6 Capacidad de aportar una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB8 Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de los conocimientos y juicios
- CB9 Saber comunicar conclusiones y conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CG2 Capacidad para gestionar la información, analizarla y sintetizar lo relevante
- CG3 Capacidad de organización y planificación efectiva
- CG4 Capacidad para anticiparse y adaptarse a nuevas situaciones
- CG5 Capacidad para la toma de decisiones, en especial aquellas que se toman bajo presión
- CG7 Capacidad para el razonamiento crítico
- CG8 Capacidad para trabajar efectivamente en equipo en ámbitos internacionales y multiculturales
- CG11 Capacidad de liderazgo
- CG12 Capacidad para una comunicación profesional efectiva, tanto de forma oral como escrita.
- CG13 Capacidad para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje
- CE12 Capacidad para comprender los aspectos claves de la gestión de la innovación y anticiparse al cambio tecnológico en la empresa.
- CE13 Capacidad para gestionar el proceso de innovación a partir del dominio de las herramientas de gestión de la innovación y de la tecnología

### Resultados de aprendizaje que adquiere el estudiante

- Capacidad de identificar fuentes de innovación en un sector concreto.
- Ser capaz de analizar el entorno económico para identificar y aprovechar las oportunidades del mercado.
- Disponer de conocimientos teóricos sólidos alrededor del concepto de innovación y de la naturaleza del cambio, de manera que se puedan anticipar y atajar los problemas inherentes al proceso de innovación.
- Conocer cómo los diferentes tipos de innovación afectan a la organización de manera que se pueda optimizar las herramientas de la gestión de innovación para incrementar el valor aportado por la empresa.
- Entender bien los determinantes de la innovación y su modo de empleo para generar una cultura de la innovación en la empresa.
- Desarrollar proyectos de innovación, conociendo las fuentes de financiación más adecuadas a nivel nacional y europeo.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en este tema pueden resumirse en los siguientes puntos:

- Conceptos claves para la gestión de la innovación
- ¿ Innovación, rendimiento y ventaja competitiva
  - ¿ Tipos, dimensiones and características de la innovation
- Debates abiertos sobre la innovación
- ¿ La dinamica de la innovación: Curvas S
  - ¿ Estructura de Mercado y Innovación
  - ¿ Modelos de Innovación

- Determinantes Internos
  - ¿ Conocimiento y su gestión
  - ¿ Creatividad, Control and Estructura Organizativa
  - ¿ Tamaño de empresa y innovación
- Determinantes Externos
  - ¿ Sistemas de Innovacion y Instituciones Publicas
  - ¿ Usuarios y Clientes
- Características y diferencias entre sectores
  - ¿ High tech versus low tech
  - ¿ Fabricación versus Servicios

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

### ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDAS A MATERIAS

- AF1 Clase teórica
- AF2 Clases prácticas
- AF3 Clases teórico-prácticas
- AF5 Tutorías
- AF6 Trabajo en grupo
- AF7 Trabajo individual del estudiante

Código actividad	Nº Horas totales	Nº Horas Presenciales	% Presencialidad Estudiante
AF1	28	28	100%
AF2	28	28	100%
AF3	28	28	100%
AF5	12	12	100%
AF6	84	0	0%
AF7	120	0	0%
<b>TOTAL MATERIA</b>	<b>300</b>	<b>96</b>	

### METODLOGÍAS DOCENTES

- MD1 Exposiciones en clase del profesor con soporte de medios informáticos y audiovisuales, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.
- MD2 Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura: Artículos de prensa, informes, manuales y/o artículos académicos, bien para su posterior discusión en clase, bien para ampliar y consolidar los conocimientos de la asignatura.
- MD3 Resolución de casos prácticos, problemas reales de empresas, etc.¿ de manera individual o en equipo.
- MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos
- MD5 Elaboración de trabajos e informes de manera individual o en grupo

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS REFERIDOS A MATERIAS

- SE1 Participación en clase
- SE2 Trabajos individuales o en grupo realizados durante el curso
- SE4 Evaluación de actividades prácticas

Sistemas de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
SE1	0%	20%
SE2	0 %	30%
SE4	0%	50%

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	0
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	100

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Schilling, M. A. Strategic management of technological innovation., 2010, Tata McGraw-Hill Education
- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. Managing innovation integrating technological, market and organizational change. , John Wiley and Sons Ltd., 2005

- Utterback, J. Mastering the dynamics of innovation: how companies can seize opportunities in the face of technological change., Oxford Press, 1994