La Empresa y su Entorno

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 29-01-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MELERO MARTIN, EDUARDO

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Esta asignatura contribuye a adquirir las siguientes competencias:

- Saber entender y ofrecer soluciones a los problemas concernientes al entorno competitivo de la empresa.
- Saber comunicar conocimientos conclusiones y razones últimas que las sustentan concernientes al entorno competitivo de la empresa.
- Capacidad de resolución de problemas complejos concernientes al entorno competitivo de la empresa.

- Capacidad para el razonamiento crítico sobre cuestiones concernientes al entorno competitivo de la empresa
- Capacidad para ofreces soluciones creativas a problemas complejos concernientes al entorno competitivo de la empresa
- Capacidad para analizar y comprender los efectos sobre una empresa específica de la políticas macroeconómicas de los gobiernos
- Capacidad para comprender y aplicar los principales conceptos de economía industrial: Cómo funciona la competencia imperfecta y qué estrategias adoptan las empresas en entornos de competencia imperfecta.

En concreto, estos son los resultados esperados del proceso de de aprendizaje:

- Comprender la estructura y la dinámica sectorial en la que se enmarca una empresa.
- Identificar las estrategias óptimas de precio, dada las características de sector.
- Comprender las medidas estadísticas más utilizadas como índices para el estudio de las características del sector, y aplicarlas para la generación de valor en la empresa.
- Dominar las herramientas del análisis económica para la aplicación a una adecuada toma de decisiones estratégicas.
- Dominar de las técnicas necesarias para la gestión de un proyecto de análisis sectorial.
- Ser capaz de establecer un diagnóstico dirigido a mejorar la competitividad de la empresa y fundamentado en el análisis del entorno y en los recursos y competencias necesarios.
- Ser capaz de anticipar y prevenir los problemas habituales de fracaso en las nuevas empresas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los contenidos incluidos en esta materia pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Teoría de juegos para análisis de la competencia.

2. Los competidores y la competencia.
    a. Identificación de los competidores y el mercado.
    b. Estructura de mercado.

3. Estructura del mercado y de la competencia.
    a. Competición perfecta.
    b. Monopolio.
    c. Competencia monopolística.
    d. Oligopolio.
    e. Competencia dinámica.

4. Compromiso estratégico y estructura del mercado.

5. Estrategias de entrada y salida y la estructura del mercado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

50%: examen final
20%: estudio de caso en grupo
20%: examen parcial
10%: nota de participación

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- David Besanko, David Dranove, Mark Shanley & Scott Schaefer Economics of Strategy, 6th Edition, Wiley, 2013

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- David Besanko and Ronald Braeutigam Microeconomics, John Wiley & Sons Ltd, 2011 (4th edition, International Student)
- Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld Microeconomics, Pearson International , 2008 (7th Edition)