uc3m Universidad Carlos III de Madrid

Diseño y análisis de encuestas

Curso Académico: (2019 / 2020) Fecha de revisión: 05/05/2020 09:57:14

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: FERNANDEZ GONZALEZ, JUAN JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS: 6.0

Curso: 1 Cuatrimestre: 2

OBJETIVOS

Competencias

El estudiante aprende a diseñar y a implementar una encuesta. Entre las competencias que adquiere figuran las siguientes:

- 1. Decidir cuál es tipo de encuesta ideal según la pregunta de investigación
- 2. Redacción y estructuración de cuestionarios, a partir de conocimientos acumulados en psicología social sobre atención, capacidad cognitiva, el papel de los marcos cognitivos y la memoria. Este aprendizaje contribuye a que los estudiantes aprendan a comunicarse con claridad y empatía.
- 3. Aprendizaje de conceptos básicos sobre muestreo con especial atención a sus distintos tipos, la importancia del marco muestral, el cálculo del error muestral y el impacto del muestreo sobre inferencia estadística
- 4. Utilización de herramientas informáticas para la implementación de encuestas online.
- 5. Realización de entrevistas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción de contenidos

- 1. Introducción a la encuesta representativa
- 2. Fases en la preparación de una encuesta
- 3. Tipos de encuesta y tipos de entrevista
- 4. Diseño del cuestionario: redacción de preguntas
- 5. Diseño del cuestionario: organización de las preguntas
- 6. Estructuración del cuestionario
- Diseño de la muestra
- 8. Selección de la muestra
- 9. Intervalos de confianza y test de hipótesis
- 10. Diseño de una encuesta a través de Survey Monkey o similar
- 11. Vertido de datos de encuesta a programas estadísticos de análisis de encuesta
- 12. Análisis preliminar de encuestas
- 13. Análisis de casos I
- 14. Análisis de casos II

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades formativas

Las actividades formativas y metodología preferentes para esta asignatura consistirán en un constante proceso de retroalimentación entre la enseñanza de contenidos breves y su aplicación práctica en clase, a través de actividades realizadas en grupo. Las tutorías serán generalmente en grupos pequeños y tendrán como objetivo atender y resolver dudas que se planteen los estudiantes durante el proceso de diseño e implementación de una encuesta ficticia.

Actividades formativas

Las actividades formativas y metodología preferentes para esta asignatura consistirán en un constante proceso de retroalimentación entre la enseñanza de contenidos breves y su aplicación práctica en clase, a través de actividades realizadas en grupo. Las tutorías serán generalmente en grupos pequeños y tendrán como objetivo atender y resolver dudas que se planteen los estudiantes durante el proceso de diseño e implementación de una encuesta ficticia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 40
Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

La evaluación de esta asignatura tendrá dos elementos principales: 1) una nota por participación y compromiso con el proyecto de encuesta a realizar durante el cuatrimestre; 2) la nota obtenida en el examen final.

Peso porcentual del Examen Final: 40%

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvira, Francisco La Encuesta: Una perspectiva general metodológica, CIS, 2004
- Azofra Marquez, Ma. José Cuestionarios, CIS, 1999
- Bradburn, Norman, Seymour Sudman, and Brian Wansink Asking Questions, Wiley, 2004
- Converse, Jean and Stanley Presser Survey Questions: Handcrafting the standardized questionnaire, Sage, 1986
- Díaz de Rada, Vidal Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial y telefónica), CIS, 2005
- Fowler, Floyd Survey Research Methods, Sage, 2013