

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 07-05-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Ciencias Sociales

Coordinador/a: FERNANDEZ GONZALEZ, JUAN JESUS

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 2

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Competencias

El estudiante aprende a diseñar y a implementar una encuesta. Entre las competencias que adquiere figuran las siguientes:

1. Decidir cuál es tipo de encuesta ideal según la pregunta de investigación
2. Redacción y estructuración de cuestionarios, a partir de conocimientos acumulados en psicología social sobre atención, capacidad cognitiva, el papel de los marcos cognitivos y la memoria. Este aprendizaje contribuye a que los estudiantes aprendan a comunicarse con claridad y empatía.
3. Aprendizaje de conceptos básicos sobre muestreo con especial atención a sus distintos tipos, la importancia del marco muestral, el cálculo del error muestral y el impacto del muestreo sobre inferencia estadística
4. Utilización de herramientas informáticas para la implementación de encuestas online.
5. Realización de entrevistas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Descripción de contenidos

1. Introducción a la encuesta representativa
2. Fases en la preparación de una encuesta
3. Tipos de encuesta y tipos de entrevista
4. Diseño del cuestionario: redacción de preguntas
5. Diseño del cuestionario: organización de las preguntas
6. Estructuración del cuestionario
7. Diseño de la muestra
8. Selección de la muestra
9. Intervalos de confianza y test de hipótesis
10. Diseño de una encuesta a través de Survey Monkey o similar
11. Vertido de datos de encuesta a programas estadísticos de análisis de encuesta
12. Análisis preliminar de encuestas
13. Análisis de casos I
14. Análisis de casos II

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Actividades formativas

Las actividades formativas y metodología preferentes para esta asignatura consistirán en un constante proceso de retroalimentación entre la enseñanza de contenidos breves y su aplicación práctica en clase, a través de actividades realizadas en grupo. Las tutorías serán generalmente en grupos pequeños y tendrán como objetivo atender y resolver dudas que se planteen los estudiantes durante el proceso de diseño e implementación de una encuesta ficticia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de esta asignatura tendrá dos elementos principales: 1) una nota por participación y compromiso con el proyecto de encuesta a realizar durante el cuatrimestre; 2) la nota obtenida en el examen final.

Peso porcentual del Examen Final: 40%

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60%

Peso porcentual del Examen Final: 40

Peso porcentual del resto de la evaluación: 60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alvira, Francisco La Encuesta: Una perspectiva general metodológica, CIS, 2004
- Azofra Marquez, Ma. José Cuestionarios, CIS, 1999
- Bradburn, Norman, Seymour Sudman, and Brian Wansink Asking Questions, Wiley, 2004
- Converse, Jean and Stanley Presser Survey Questions: Handcrafting the standardized questionnaire, Sage, 1986
- Díaz de Rada, Vidal Manual de trabajo de campo en la encuesta (presencial y telefónica), CIS, 2005
- Fowler, Floyd Survey Research Methods, Sage, 2013