

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 25-04-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: STIRPE , LUIGI

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : 4 Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

- Fundamentos de Administración de Empresas
- Derecho de la Empresa
- Dirección de Recursos humanos

OBJETIVOS

- Comprender que empleados, clientes, accionistas y otros grupos de interés pueden tener expectativas idiosincrásicas acerca de las actuaciones de los empleadores;
- Identificar y comprender las responsabilidades de los empleadores más allá de las establecidas legalmente, en áreas tales como el cuidado del medioambiente, los derechos humanos y el desarrollo socio-económico de la sociedad;
- Conocer cómo la ética del empleador puede contribuir a la persecución de los objetivos de negocio y la atracción del talento;
- Comprender que, de cara a la sostenibilidad del negocio, el desempeño social de los emperadores tiene una relevancia comparable a su desempeño económico.
- Comprender la importancia para los empleadores de fijar objetivos de negocio consistentes con un desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La misión social del empleador
 - a. Definición y relevancia del desempeño social del empleador
 - b. Antecedentes históricos y difusión global del concepto de responsabilidad social
 - c. Retórica y práctica de la responsabilidad social del empleador
2. Perspectivas sobre la responsabilidad social del empleador
 - a. Responsabilidad social y responsabilidad legal
 - b. Teorías de responsabilidad social
 - c. El papel del empleador como agente de desarrollo sostenible
 - d. Beneficios económicos e institucionales del desempeño social del empleador
3. Las principales categorías de responsabilidad social del empleador
 - a. Responsabilidad económica
 - b. Responsabilidad legal
 - c. Responsabilidad ética
 - d. Responsabilidad discrecional/filantrópica
4. Análisis externo de las contribuciones de la responsabilidad social del empleador
 - a. Impacto sobre la sociedad civil
 - b. Impacto sobre el desarrollo socio-económico
 - c. Impacto sobre las instituciones
5. Análisis interno de las contribuciones de la responsabilidad social del empleador
 - a. Impacto sobre la reputación de marca
 - b. Impacto sobre la creación de valor para la empresa
 - c. Intersecciones entre desempeño social y desempeño económico
6. Practicas socialmente responsables en la gestión del centro de trabajo
 - a. Responsabilidad social en la selección de recursos humanos
 - b. Responsabilidad social en la planificación de recursos humanos
 - c. Responsabilidad social en la compensación de recursos humanos

d. Beneficios de la imagen de marca de empleador socialmente responsable para la atracción, motivación y retención del talento

7. Medición del desempeño social del empleador

a. El Kinder, Lydenberg, Domini (KLD) índice de desempeño social

b. El Global Reporting Initiative (GRI)

c. Desarrollo, monitorización y promoción de medidas ad hoc

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología de aprendizaje comprende dos grandes ámbitos de actuación:

a. Clases magistrales con apoyo en material académico, esencialmente, libros y artículos. El propósito de estas clases es proporcionar un análisis conceptual de los contenidos de la asignatura;

b. Clases prácticas basadas en el análisis de casos de estudio y simulaciones, cuyo objetivo es presentar aplicaciones concretas de prácticas socialmente responsables.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Los alumnos se evaluarán de la siguiente manera:

a) Examen final (60%)

b) Evaluación continua

- Trabajo en equipo (20%)

- Calidad de la participación en clase (20%)

Para que la nota de evaluación continua se tome en consideración es imprescindible aprobar el examen final.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Olcese, A., Rodríguez, M. A., & Alfaro, J. Manual de la Empresa Responsable y sostenible: Conceptos, ejemplos y Herramientas de la Responsabilidad social corporativa o de la Empresa. , Mc Graw Hill, 2008

- Ruiz-Otero, E., Gago-García, M. L., García-Leal, C., & López-Barra, S. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa, Mc Graw Hill, 2015