Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08/05/2020 21:55:00

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Fundamentos de Administración de Empresas, Teoría de Juegos, Control de gestión, Marketing, Eco. de las Organizaciones, Dirección Comercial, Comportamiento del consumidor, Orígenes de la empresa moderna, Optimización y Simulación para la Empresa, Investigación de Mercados, Organización industrial, Dirección Financiera

OBJETIVOS

De Conocimiento:

- Conocer y comprender los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones.
- Conocer y comprender los principales conceptos y modelos asociados a la calidad.
- Conocer y comprender el fundamento de los procesos de diseño y desarrollo de bienes y servicios.
- Conocer y comprender los procesos de generación de bienes y servicios y la correspondiente distribución en planta de las instalaciones.
- Conocer y comprender las decisiones sobre localización y capacidad.
- Conocer la planificación de los recursos necesarios en la generación de bienes y servicios.
- Aplicar todos los puntos anteriores a la resolución de problemas.

Destrezas:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar individualmente, primando la precisión y exactitud de los resultados.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad para relacionarse con otros.
- Habilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- Capacidad para aceptar otros puntos de vista.

Actitudes:

- Capacidad de búsqueda y curiosidad.
- Tener una actitud entusiasta para resolver problemas.
- Defender y justificar ciertas actuaciones.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

El objetivo de la asignatura es introducir al alumno en área de la Dirección de Operaciones. Para ello, se estudian y analizan los objetivos y estrategias de la Dirección de Operaciones, se examina el diseño de la calidad y de los bienes y servicios, se presentan los distintos procesos de generación de bienes y servicios y se muestran las decisiones de localización, capacidad y distribución de las instalaciones, apoyándonos en sus nociones previas de estimación de la demanda y planificación de las actividades de generación de bienes y servicios.

1. Introducción a la Dirección de Operaciones.
2. Decisiones estratégicas de Operaciones
3. Gestión de proyectos
4. Estimación de demanda
5. Diseño de procesos y gestión de calidad total
6. Decisiones sobre instalaciones: capacidad y lay-out

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las competencias de conocimiento y actitudes serán adquiridas por los alumnos a través de lecciones magistrales, clases prácticas de resolución de ejercicios y la realización por parte del alumno de ejercicios prácticos a entregar. Las destrezas serán desarrolladas a través del trabajo individual y en equipo.

El curso tendrá el siguiente desarrollo:

Los alumnos recibirán tres tipos de material docente durante el curso: 1) tests individuales, 2) Colección de ejercicios para realizar en clase y 3) Colección de ejercicios a realizar fuera del aula y entregar al profesor. Los ejercicios están vinculados a los temas del que consta el temario y deberán ser entregados al profesor en papel el día y hora fijados en el cronograma: éste especificará cuándo se realizan los ejercicios del cuadernillo de clase y los ejercicios a entregar.

Las lecciones magistrales tienen como objetivo que los estudiantes adquieran los conocimientos y las técnicas necesarias para desarrollar los ejercicios prácticos a entregar que se han fijado en el cronograma y desarrollarse profesionalmente en su futuro laboral inmediato.

Tendremos al menos una sesión de tutoría global en la última semana del curso en la que los estudiantes tendrán la oportunidad de clarificar sus dudas de índole conceptual y sobre el seguimiento del cronograma del curso.

Cada profesor indicará a los alumnos a través de la intranet de la universidad en qué días y horas celebrará sus tutorías

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

El sistema de evaluación global distingue entre las secciones teóricas y prácticas de la asignatura y se evaluará siguiendo las pautas de evaluación continua y examen final.

La evaluación continua de la sección práctica se articula sobre la elaboración de un periódico digital, tarea a realizar en equipos, el cual será evaluado por el docente y el alumnado. Consistirá en tres elementos, la elaboración del periódico, 10 puntos en la primera entrega y 15 en la segunda, más otros 15 puntos por la presentación, (40 puntos en total, sobre 100) y será necesario obtener en cada una de ellas 5 ó 15 puntos como mínimo (el 50%), respectivamente, para poder superar la sección práctica de la asignatura. Si no se alcanza ese requisito de mínimos en las tres pruebas, habrá de acudir al examen extraordinario de la asignatura, con toda la materia.

La evaluación de la sección práctica dentro del examen final consistirá en una prueba tipo test, de carácter individual, una vez finalizada la impartición de toda la materia correspondiente, con una ponderación máxima de 30 puntos sobre 60, siendo imprescindible lograr un mínimo de 15 puntos para que se pueda superar esta prueba práctica y hacer media con la calificación lograda en la sección teórica.

Por lo que respecta a la sección teórica de la asignatura, se realizará una única prueba tipo test, de carácter individual, una vez finalizada la impartición de toda la materia correspondiente. Es necesario superar una calificación mínima de 15 puntos sobre 30, para que se pueda realizar el promedio de calificaciones entre las secciones teórica y práctica. L

En caso de que esta prueba de carácter obligatorio no fuese superada, al no haberse superado la nota mínima de 15 puntos en alguna de las dos secciones anteriormente referidas, el estudiante habrá de acudir al examen extraordinario con TODA la materia, teórica y práctica, de la asignatura.

Así pues, el examen final y oficial de la asignatura constará de una sección práctica y otra teórica. La práctica podrá valer hasta un 30% y la teórica hasta un 30%. En cada sección es necesario obtener una calificación mínima de 15 puntos, esto es, 15 puntos sobre 30 en prácticas, y 15 puntos sobre 30 en teoría. Si no se alcanzasen estas puntuaciones mínimas en AMBAS secciones, no se podrá promediar con la nota de la evaluación continua y, en consecuencia, no se podrá superar la asignatura.

continua 40 puntos , 10 primera entrega, 15 segunda entrega, 15 presentación pública.
final 60 puntos, 30 por teoría y 30 por práctica

Los alumnos Erasmus españoles acudirán directamente al examen oficial final.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Heizer, Jay; Render, Barry, Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones estratégicas, 11a edición , pearson, 2015

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Jack R. Meredith, Samuel J. Mantel Project Management: A Managerial Approach, 7th Edition, wiley, 2009
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Alfalla Luque, García Sánchez, Garrido Vega, González Zamora, Sacristán Díaz Introducción a la dirección de operaciones táctico-operativa, Delta Publicaciones, 2008
- Andrew Greasley Operations Management, 2nd Edition, Wiley, 2009
- Chase, Jacobs, Aquilano Administración de Operaciones, Producción y Cadena de Suministros, McGraw Hill, 2009
- David Bamford, Paul Forrester Essential Guide to Operations Management: Concepts and Case Notes, Wiley, 2009
- Domínguez Machuca, Alvarez Gil, García González, Domínguez Machuca y Ruiz Jimena Dirección de Operaciones: aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw Hill, 1994
- Fernández E., Avella, L., Fernández, M. Estrategia de Producción, McGraw Hill, 2003
- Jack R. Meredith Operations Management, 4th Edition, Wiley, 2010
- John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley, 2008
- Miranda González, Rubio Lacobna, Chamorro Mera, Bañegil Palacios Manual de Dirección de Operaciones, Thomson, 2005
- R. Dan Reid, Nada R. Sanders Operations Management: An Integrated Approach, 4th Edition, Wiley, 2010
- Roberta Russell Operations Management: Creating Value Along the Supply Chain, 7th Edition, Wiley, 2011
- Samuel J. Mantel Project Management in Practice, Wiley, 2011