Organización y Dirección

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 27-03-2019**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: ALVAREZ GIL, MARIA JOSEFA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo presentar a los estudiantes los conceptos básicos de las funciones directivas en distintos contextos empresariales. Especial atención se presta a las actividades de planificación, organización, diferenciación, coordinación, dirección y control. A través de este curso, el estudiante adquiere las siguientes competencias:

- Conocer los elementos fundamentales de la estructura organizativa y los factores que influyen en el diseño de las organizaciones.
- Comprender y aplicar la eficacia de estructuras organizativas alternativas.
- Reconocer y entender los vínculos existentes entre estrategia y estructura organizativa.
- Analizar los factores del entorno ¿externo e interno- que influyen en la organización y los efectos derivados de estas relaciones.
- Comprender y analizar cómo una empresa construye su ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.
- Capacidad para analizar los problemas a partir del análisis comparado y selección de las herramientas que permiten la resolución de problemas prácticos.
-

Además, el estudiante ha de ser capaz de:

- Desarrollar sus habilidades para trabajar en equipo
- Mostrar su flexibilidad para adaptarse a nuevas situaciones de trabajo e incorporar nuevos conceptos y herramientas de trabajo
- Demostrar iniciativa en la búsqueda de soluciones a los problemas planteados y
- Capacidad para responder a nuevos retos aplicando los conocimientos adquiridos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. La función de la Dirección de la Empresa
2. La evolución del pensamiento en organización y dirección
3. Introducción a la Organización: Organización formal e informal
4. El diseño de la organización
5. La departamentación de las organizaciones
6. La descentralización de la autoridad
7. El modelo de las cinco fuerzas competitivas
8. La ventaja competitiva de la empresa
9. La estrategia corporativa de la empresa

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Cada semana habrá una sesión teórica (grupo grande) donde se introducirá las conceptos básicos de cada tema y una sesión practica (grupo pequeño) donde se aplicarán dichos conceptos en casos concretos de empresas.
Las sesiones prácticas están enfocadas a la discusión y argumentación, siendo CONDICIÓN INDISPENSABLE que el estudiante individualmente o en grupo, según el caso, haya preparado antes el caso fijado en cada clase práctica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La nota final será el resultado de la siguiente suma ponderada:

Evaluación continua: 40%
Examen final: 60%

Se exigirá una nota mínima de 4 puntos en el examen para sumar la nota correspondiente a la

evaluación continua.
Respecto a la evaluación continua, la evaluación parcial tendrá un peso de 15% dentro del 40% de la evaluación continua. Si el estudiante no realizará la evaluación parcial perderá este porcentaje de su nota final, salvo que presente un justificante oficial.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Grant, RM Dirección Estratégica, Civitas, 2014
- Minztberg, H La estructuración de las organizaciones, Ariel, 2012
- Sánchez Gómez, R.; González Benito, J. Administración de Empresas: Objetivos y decisiones, MGraw Hill, 2012