
Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08/05/2020 14:11:09

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TORRE GOMEZ, GUSTAVO DE LA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre :

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

- Comprender la importancia del emprendimiento como una actividad profesional más en una trayectoria laboral cambiante en mundo de hoy.
- Analizar los factores que motivan a las personas a emprender y hacer una autoevaluación personal.
- Conocer cuál es el proceso a seguir para el desarrollo de una idea de negocio.
- Defender la idea de que nuestros desarrollos profesionales y emprendimientos tengan un impacto social definido.
- Inculcar en los estudiantes el análisis de casos y la evaluación continua como sistemas de mejora profesional.
- Contribuir a la formación integral y al desarrollo personal de los/as estudiantes.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Cambios en el mundo del trabajo.
Emprendimiento tradicional y emprendimiento social.
¿Qué necesito para emprender?
Habilidades.
Conocimientos.
Inversión.
Conociendo nuestras capacidades.
Saber leer la sociedad y el mercado.
Emprendimiento social e impacto de nuestras ideas.
Tipologías de clientes.
Tipología de productos y servicios.
Propuestas de valor con impacto social.
Desarrollo de ideas. Pasos para la definición de ideas de negocio.
Tipologías de negocios y papeleo necesario.
Contabilidad básica.
Sistemas de financiación y financiación alternativa.
Evaluando la sostenibilidad y nuestro impacto.
Presentación de ideas de negocio ante diferentes audiencias.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

- Enseñanza teórico-práctica; Aprendizaje activo, dinámico y participativo con distintas técnicas y dinámicas preparadas para proyectar, analizar, y desarrollar los contenidos y destrezas que requiere un emprendimiento social.
- Ejercicios escritos y orales; rol playing, resolución de casos y problemas, exposiciones de los/as estudiantes, evaluación entre pares.
- Otras actividades formativas: clases magistrales, trabajos grupales, debates guiados, casos prácticos, etc.

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

- Enseñanza teórico-práctica; Aprendizaje activo, dinámico y participativo con distintas técnicas y dinámicas preparadas para proyectar, analizar, y desarrollar los contenidos y destrezas que requiere un emprendimiento social.
- Ejercicios escritos y orales; rol playing, resolución de casos y problemas, exposiciones de los/as estudiantes, evaluación entre pares.
- Otras actividades formativas: clases magistrales, trabajos grupales, debates guiados, casos prácticos, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	0
Peso porcentual del resto de la evaluación:	100

- Asistencia mínima al 80%
- Evaluación continua y sumativa (20%): Ejercicios, casos prácticos, presentaciones.
- Entrega de trabajo final (80%).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acción contra el Hambre y Fundación Telefónica Competencias para el emprendimiento social y tecnológico, Acción contra el Hambre, 2018
- Del Cerro, J. ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian el mundo, Ed. Juan del Cerro, 2018
- Galtés, M. Aventuras de emprendedores. 57 historias de creatividad y valentía en la empresa, Ed. Libros de cabecera, 2018
- Martínez- Barea, J. El mundo que viene, Ediciones Gestión 2000, 2014
- Ostelwalder, A., Pigneur, Y. y Clark, T. Tu modelo de negocio, Grupo Planeta Spain, 2013
- Ostelwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A. y Bernarda, G. Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando, Grupo Planeta Spain, 2015
- Peiro, F., Perdrix, G. y Toruella, A. Escuela de emprendedores. Descubre el potencial emprendedor que llevas dentro, Ed. Libros de cabecera, 2017