

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 20-06-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: MARTINEZ ROS, ESTER

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE.

Las competencias que el alumno debe obtener de esta asignatura es básicamente la formación en habilidades de percepción de la diversidad y complejidad del comportamiento de los individuos que integran una organización.

Competencias:

Comprender el comportamiento humano en las organizaciones a tres niveles: individual, en grupo y organizacional.

¿ A nivel individual,

Conocer la percepción y describir los principales elementos en el proceso de percepción.

Mediante el uso de distintos modelos de toma de decisiones, saber analizar los resultados en términos de variables económicas como la productividad, absentismo o rotación.

Conocer el concepto de motivación y describir el proceso de la motivación en situaciones reales.

¿ A nivel de grupo,

Identificar los factores clave para explicar el comportamiento de grupo.

Resumir las conclusiones de las teorías principales del liderazgo.

Conocer el proceso de comunicación y sus componentes para analizar los distintos efectos en el puesto de trabajo.

¿ A nivel de organización,

Analizar el proceso del conflicto y evaluar por qué existe en las organizaciones.

Analizar los elementos de la cultura organizacional y su influencia en la ética empresarial.

Resultados de Aprendizaje

Se desarrollará la capacidad para trabajar de forma autónoma bajo presión en la resolución de casos actuales. Además, se trabajará la habilidad de relacionarse y trabajar en grupo para la toma de decisiones.

Habilidad para liderar y motivar a otros.

Tener un comportamiento ético en la toma de decisiones y en la resolución de conflictos en las organizaciones.

Fomentar el grado de compromiso con las organizaciones.

Desarrollar una actitud emprendedora ante cambios en la organización.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Fundamentos del Comportamiento Individual
2. Valores y Actitudes
3. Emociones y estados de ánimo
4. Percepción y toma de decisiones
5. Motivación
6. Grupos y Equipos
7. Liderazgo
8. Comunicación
9. Poder, Conflicto y Negociación
10. Cultura y Gestión del cambio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso combina contenidos digitales (en la plataforma de e-learning SPOC) y contenidos presenciales. Incluye dos tipos de clases magistrales y prácticas en grupos reducidos. En las clases magistrales, los estudiantes deben hacer un trabajo activo y previo de visualización de videos docentes en la plataforma SPOC y resolver los ejercicios o test de autoevaluación propuestos. Durante las clases

magistrales, el profesor resolverá las dudas y preguntas de los estudiantes sobre los contenidos trabajados en la plataforma SPOC, evaluando el grado de conocimiento adquirido y formulando preguntas para afianzar los conceptos. Asimismo, los estudiantes tendrán que realizar una presentación en grupo sobre alguna cuestión de interés actual relacionada con el tema de la semana. En las clases prácticas, se corregirán los ejercicios y casos prácticos propuestos en la plataforma SPOC, así como se realizarán nuevos casos en grupo a propuesta del profesor a modo de taller.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura consta de:

- Un examen final (50% de la nota final). Nota mínima de 4 puntos.
- Un trabajo sobre una empresa realizado en grupos y presentado en clase (30% de la nota final)
- Trabajo individual: Realización de tareas y participación individual (10% de la nota final): incluye test sumativos online, ejercicios individuales, participación significativa, etc.
- Trabajo en equipo: Presentaciones en grupo, Resolución de casos prácticos semanales en grupos (10% de la nota final)

Todo ello con el objetivo de comprobar el grado en el que las competencias de conocimiento y adaptación a situaciones nuevas han sido adquiridas por el alumno. Además de trabajar la actitud entusiasta por alcanzar los objetivos.

Las competencias de análisis y comportamiento ético, van íntimamente relacionadas en esta asignatura y serán valoradas a través de todos los métodos de evaluación mencionados. Por último, la capacidad para trabajar de forma autónoma es fundamental pero se valorará también el desarrollo y trabajo en equipo.

Nota Adicional: Los estudiantes que sigan el curso mediante el proyecto EVE (incoming), tendrán un sistema de calificación acorde a la modalidad online.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- LUTHANS, FRED Comportamiento Organizacional, Mc Graw Hill, 11ª edición 2008.
- ROBBINS, S. P. Comportamiento Organizacional, Prentice Hall. México. 13ª Edición., 2013
- ROBBINS, S. P. Organizational Behaviour, Prentice Hall. México. 17ª Edición., 2017
- ROBBINS, S.P. and JUDGE, T.A. Introducción al comportamiento organizativo, Pearson, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DAFT, R.L y MARCIC, D. Building Management Skills : An Action-First Approach, , South Western Cengage Learning. International Edition 001 , 2014
- GORDON, J. R. Comportamiento Organizacional, Prentice Hall. México. edición 1997.
- HELLNIEGEL, D.; SLOCUM, J.W., y WOODMAN, R.W. Comportamiento Organizacional, International Thomson Editores..
- JOHNS, G. y SAKS, A.M Organization Behaviour.Understanding and Managing life at work., New York: Harper Collins..
- KREITNER, R. y KINICKI, A. Organizational Behavior., Chicago: Irwin. Edición 2001.