

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 17/07/2019 11:03:25

Departamento asignado a la asignatura: Instituto de Iniciativas Empresariales y Empresa Familiar "Conde de

Coordinador/a: FERNANDEZ RODRIGUEZ, ZULIMA MAGDALENA

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 3.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

## OBJETIVOS

### COMPETENCIAS QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON ESTA MATERIA

CE8 Capacidad de aplicar las herramientas de gestión de la innovación adecuadas y de valorar las consecuencias de decisiones sobre aspectos de protección de las propiedad intelectual e industrial.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

A la superación de esta materia, los estudiantes deberán ser capaces de:

Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

Realizar actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

### Parte I: Innovación

- Concepto, fuentes y tipos de la innovación
- Los entornos de transferencia tecnológica en biomedicina: universidad, hospitales e instituciones privadas
- Vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva
- Gestión de innovación
- La financiación de la innovación

### Parte II: Protección de los resultados de la investigación

- Conceptos de propiedad industrial e intelectual
- Normativa vigente en los ámbitos nacional e internacional
- Mecanismos de protección de la innovación: patentes, marcas, diseños industriales.
- Gestión de la propiedad intelectual. Aspectos económicos. Software y creación literaria.

### Parte III: iniciativa emprendedora: creación y puesta en marcha de un negocio.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

MD1 Exposiciones en clase del profesor, en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

MD3 Resolución de casos prácticos, problemas, etc. planteados por el profesor.

MD4 Exposición y discusión en clase, bajo la moderación del profesor de temas relacionados con el contenido de la materia, así como de casos prácticos.

MD5 Elaboración de un plan de negocio para una start up tecnológica

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

**Peso porcentual del Examen/Prueba Final:** 40

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 60

Examen final: 40%

Discusión y análisis de casos: 30%

Modelo de negocio: 30%

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Rodríguez Márquez, Nieto, M.J.A.Fernández, Z., y Revilla Castejón, A. Manual de Creación de Empresas, Civitas-Thompson Reuters, 2014
- Schilling, M.A. Strategic Management of Technological Innovation, MCGraw-Hill, 2013

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Dodgson, M, Philips, N., y Gann, D. M. (Eds) The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2014
- Castle, D. The Role of Intellectual Property Rights in Biotechnology Innovation, Edward Elgar Publishing, 2009
- Fernández, E. Estrategia de innovación, Thompson, 2005
- Westland, J.C. Global Innovation Management, Palgrave, 2016