

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: PALACIO ARRANZ, JOSE MANUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 5 Cuatrimestre : 1

OBJETIVOS

1. Capacidad para comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica.
2. Conocimiento panorámico de las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión.
3. Capacidad y habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la interpretación de la producción de obras televisivas.
4. Capacidad y habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Los Estudios Televisivos como disciplina académica.
2. Historia de la televisión: industria, modelos y procesos de globalización.
3. La televisión como fuente historiográfica: construcción de imaginarios colectivos.
4. Los géneros televisivos como categorías culturales.
5. Televisión e ideología. Políticas de la identidad.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales
2. Clases prácticas
3. Trabajo del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen: 6 puntos. Para aprobar la asignatura será obligatorio lograr al menos 3 puntos (50% de la nota) en el examen. El temario del examen estará formado por los contenidos tratados en clase y las lecturas disponibles en Aula Global.

- Parte práctica: 4 puntos.

Peso porcentual del Examen Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bignell, J An Introduction to Television Studies, Routledge, New York, 2004
- Corner, J Critical ideas in Television Studies, Oxford University Press, Oxford., 1999
- Miller, T. Television Studies, British Film Institute, 2002