Comunicación Audiovisual

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 01-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: CASCAJOSA VIRINO, CONCEPCION CARMEN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

1. Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y de su función en la sociedad contemporánea.

2. Conocimiento de las distintas industrias audiovisuales (centrado en cine, radio, televisión y nuevas tecnologías), a través de sus formas de expresión y sus propuestas estéticas y culturales.

3. Capacidad de distinguir y percibir críticamente el paisaje audiovisual que ofrece el mundo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

4. Conocimiento de las estructuras organizativas en el campo de la comunicación audiovisual y capacidad de interpretación y análisis de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- La comunicación audiovisual.

- Las teorías de las comunicación.

- La industria cinematográfica: características fundamentales, procesos de producción y naturaleza de la expresión fílmica.

- Introducción al medio televisivo. Claves del proceso de creación, producción, programación y recepción en televisión.

- El lenguaje radiofónico. Técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica.

- Los nuevos medios y la cultura audiovisual digital.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Fundamentos de la comunicación audiovisual. Adquisición de conocimientos básicos sobre la industria audiovisual y sus diversas formas de expresión. Competencias 1 y 2 (1,5 ECTS).

2. Clases prácticas

Análisis y comentario de casos del paisaje audiovisual contemporáneo. Interpretación de formas expresivas y de manifestaciones de la cultura audiovisual. Competencias 3 y 4 (1 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de contenidos teórico-prácticos y de materiales docentes. Competencias 1, 2 y 3 (1,5 ECTS).

Elaboración de trabajos para cada una de las cuatro grandes unidades didácticas que comprende el

programa. Competencia 4 (2 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 60 % de la nota global. Será necesario obtener al menos un 50% de la nota del examen para aprobar la asignatura.

- Trabajo / Ensayo / Práctica: 40% de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bordieu, Pierre Sobre la televisión, Anagrama.
- Bordwell, David y Kristin, Thomson El arte cinematográfico. Una introducción, Paidós.
- Cascajosa Virino, Concepción La cultura de las series, Laertes, 2016
- Cascajosa, Concepción y Zahedi, Farshad Historia de la televisión, Tirant Lo Blanch, 2016
- Casseti, Francesco y Di Chio, Federico Cómo analizar un film, Paidós.
- Long, Paul y Wall, Tim. Media Studies: Texts, Production, Context. , Routledge., 2012
- Mattelart, Armand Historia de las teorías de la comunicación, Paidós.
- McQuail, Denis Introducción A La Teoría De La Comunicación De Masas, Paidós.
- Palacio, Manuel Historia de la televisión en España, Paidós.
- Roger Hallas Reframing Bodies, Duke University Press, 2009
- Wolf, Mario La investigación de la comunicación de masas, Paidós.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Andrew, Dudley Las principales teorías cinematográficas, Rialp.
- Barker, Chris Televisión, globalización e identidades culturales, Paidós Ibérica.
- Bustamante, Enrique Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa.
- Cebrián Herreros, Mariano Modelos de televisión : generalista, temática y convergente con Internet, Paidós Ibérica.
- Levis, Diego Los videojuegos, un fenómeno de masas, Paidós.
- Murray, Janet H. Hamlet en la holocubierta: el futuro de la narrativa en el ciberespacio, Paidós.
- Stam, Robert Teorías del cine, Paidós.