

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 08-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Materias transversales

Coordinador/a: TORRE GOMEZ, GUSTAVO DE LA

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 3.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 2

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

## OBJETIVOS

Se pretende capacitar al/a estudiante para:

Diseñar proyectos de ámbito social en todos sus ámbitos (cultural, deportivo, educativo, etc.).

Conocer las diferentes corrientes y tendencias en el diseño y planificación de proyectos.

Identificar adecuadamente las diferentes fases del proceso de diseño y planificación de proyectos.

Reconocer la importancia de la fase de análisis y empatía con el contexto para el posterior diseño de acciones.

Manejar las herramientas metodológicas básicas en el diseño de proyectos.

Innovar en los modelos de propuesta de proyectos.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

### ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Análisis de contexto.

Matriz de causas y efectos. DAFO y otras herramientas de análisis.

Mapa de Empatía.

El objeto de cambio.

### JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN de las propuestas

Design Thinking en el Diseño de Proyectos. Prototipa rápido, testea y evalúa el impacto antes de lanzar el proyecto.

### OBJETIVOS

Definición de objetivos de cambio. Indicadores de evaluación y fuentes de verificación de los mismos.

Hipótesis de cambio.

Matriz del Marco Lógico.

### ACCIONES Y ACTIVIDADES

Cronograma de acciones. Temporalización.

### METODOLOGÍA

Metodología organizativa. Metodología de actuación (educativa).

### EVALUACIÓN

Sistema de seguimiento y evaluación.

Impacto a corto, medio y largo plazo.

Recursos. Recursos técnicos, humanos y materiales.

Presupuesto. Financiación de proyectos.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El horario lectivo se distribuye con arreglo a la siguiente metodología y actividades formativas:

- Enseñanza teórico-práctica; Aprendizaje activo, dinámico y participativo.
- Ejercicios de apoyo en la plataforma AulaGlobal.
- Ejercicios en grupo, exposiciones grupales.
- Ejercicios escritos y orales; exposiciones de los/as estudiantes.
- Otras actividades formativas: clases magistrales, trabajos grupales, debates guiados, casos prácticos, etc.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima al 80%
- Evaluación continua y sumativa (30%): Ejercicios, casos prácticos, presentaciones.
- Entrega de trabajo (70%).

<b>Peso porcentual del Examen Final:</b>	0
<b>Peso porcentual del resto de la evaluación:</b>	100

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Acosta, J.M. Gestión eficaz del tiempo y control del estrés, ESIC, 2002
- Ballenato, G. Comunicación eficaz. Teoría y práctica de la comunicación humana, Pirámide, 2013
- Barba, E. Innovación, Libros de cabecera, 2011
- Gordon, J.R. Comportamiento organizacional, Prentice Hall, 2009
- Heath, D. Cambia el chip. Cómo afrontar cambios que parecen imposibles, Gestión 2000, 2011
- Jiménez, F. La comunicación interpersonal: ejercicios educativos, JCCE, 1991
- Luecke, R. Gestión del Tiempo. Colección Harvard Business Essentials, Deusto, 2004
- Mootee, I. Design Thinking for Strategic Innovation: What They Can't Teach You at Business or Design School, John Wiley & Sons, 2013
- Ollé, C. y Cerezuela, B. Gestión de proyectos paso a paso, Colección EPI, 2017
- Poelmans, S. Tiempo de calidad. Calidad de vida, Mc. Graw Hill, 2010
- Roselló, D. Diseño y evaluación de proyectos culturales. De la idea a la acción, Ariel, 2017
- Rosenberg, M. Nonviolent Communication: A Language of Life: Life-Changing Tools for Healthy Relationships, PuddleDancer Press, 2003