Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 04/09/2018 15:00:16

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: ELIAS PEREZ, CARLOS JOSE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

La noticia periodística
Teoría y análisis del documental audiovisual

OBJETIVOS

Que el alumno reconozca los fundamentos del discurso público persuasivo (oratoria) y sea capaz de utilizar aquellos recursos que le ayuden a conseguir una comunicación más efectiva con el público y a transmitir mejor la información a través del discurso mediático.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- Tema 1.- Oratoria, retórica y medios de comunicación
- Tema 2.- Cómo mantener atentas a las audiencias: el escenario
- Tema 3.- El discurso persuasivo
- Tema 4.- Herramientas retóricas
- Tema 5: Análisis de discursos históricos
- Tema 6.- El storytelling en el discurso
- Tema 7.- El debate político
- Tema 8.- El debate en otros ámbitos
- Tema 9.- La oratoria en una entrevista
- Tema 10.- Ligas de debate

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La asignatura consta de dos partes:

Una parte TEÓRICA, en la que, con ayuda de numerosos ejemplos extraídos de discursos mediáticos de distinto tipo y procedencia (periodísticos, políticos, publicitarios), se tratarán los temas indicados en el Programa.

Una parte PRÁCTICA en la que los alumnos contruirán sus propios discursos y los expondrán en clase

UNA parte relevante del curso es el análisis del documental Barack Obama. Camino hacia el cambio. HBO

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final: 60

Peso porcentual del resto de la evaluación: 40

La nota final en esta asignatura será el resultado de la suma de los siguientes elementos:

- Prácticas individuales (40%).- Bien en casa o en la propia clase, los estudiantes realizarán prácticas individuales.

- Examen teórico final (60%).- El examen teórico final será escrito e incluirá entre cuatro y cinco preguntas de desarrollo breve sobre los temas impartidos a lo largo del curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aristóteles Retórica, Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2003.
- Lean, Shel Hablar como Obama. El poder de comunicar y persuadir con firmeza, Profit, 2009
- Lucas, S.E. The art of public speaking, New York: McGraw-Hill, 2007
- Reyero, Javier Presentación Perfecta: Cómo el mejor final es el mejor comienzo, Pearson, 2013
- VV.AA. Public speaking: The virtual text, The Public Speaking Project. [Online]: <http://publicspeakingproject.org/psvirtualtext.html>, 2011

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bretton, P. Argumentar en situaciones difíciles, Barcelona, Paidós, 2005..
- Dinouart El arte de callar, Madrid, Siruela, 1999..
- Hovland Communication and Persuasion, New Haven, Yale University Press, 1953..
- King, S. Mientras escribo (On Writing), Barcelona, Plaza y Janes, 2001..
- Lucaites, J. L. y Condit, C. M. (Ed.) Contemporary Rhetorical Theory. A Reader, New York, The Guilford Press, 1999..
- Martinez Selva, J. M. Aprender a comunicarse en público. Guía Práctica., Barcelona, Paidós, 2001..
- Mcluhan, M. ¿The humanities in the Electronic age¿ y ¿The relation of environment to anti-environment¿ en Marshall Mcluhan Unbound, California, Gingko Press, 2005.
- Merton, R. K. Mass Persuasion, Westport, Greenwood Press, 1971..
- Nietzsche, F. Sobre verdad y mentira en sentido extramoral, Madrid, Tecnos, 1990.
- Ortega y Gasset Discursos políticos, Madrid, Alianza, 1990..
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. Tratado de la argumentación, Madrid, Gredos, 1994..

- Robespierre, M. Virtue and Terror, New York, Verso, 2007..
- Shopenhauer, A. El Arte de tener razón, Madrid, Alianza Editorial, 2002..
- VV.AA. El arte de hablar bien y convencer. Manual del orador, Madrid, Temas de Hoy, 1997..
- VV.AA. Libros de Estilo de diferentes medios de comunicación (Libro de Estilo de El País, Editorial Guidelines BBC¿.), .
- Zizek, S. El sublime objeto de la ideología, Madrid, Siglo XXI Editores, 2003..

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- TED Conferences . TED: <https://www.ted.com/>