Nuevas tendencias de la comunicación audiovisual

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 06-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALLEGO PEREZ, JUAN IGNACIO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1.- Conocer los cambios del audiovisual en la última década
2.- Conocer las últimas teorías desarrolladas en el campo de la comunicación.
3.- Adquirir capacidad crítica como consumidor audiovisual y como usuario de las nuevas tecnologías.
4.- Ser capaz de diseccionar el pasado, el presente y el futuro del audiovisual.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Introducción. Mapeando las nuevas tendencias del audiovisual
2. Nuevas formas y formatos: cine, radio y TV digital
3. Cultura de convergencia
4. Economía política de los medios digitales
5. Audiencias: medición y big data
6. Cultura participativa: del UGC al activismo
7. Nuevas tendencias: visiones críticas. Conclusiones

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Actividad evaluación continua. A partir de la conformación de grupos la dinámica es la siguiente:
Semanas 1-5:
Presentación por parte del profesor y debate con/entre los alumnos.
Lectura de textos obligatoria

Semana 6: Visionado de documental y discusión

Semanas 7-12:
Preparación y grabación de podcast grupal. La idea es preparar una serie en la que cada grupo se acerca a una tendencia de la comunicación audiovisual que deberá tener un complemento visual y de texto en web.

Semanas 13 y 14: Sesiones de presentación de podcast grupal. Conclusiones

2. Evaluación final: a partir del trabajo individual y grupal entrega de un ensayo final

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Ensayo final individual: 50%
Peso porcentual del resto de la evaluación continua (participación, asistencia y podcast): 50 %

Peso porcentual del Examen Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Albornoz, L. (Ed.) Poder, medios, cultura, Paidos, 2011
- Albornoz, Luis A. El audiovisual en la era digital : políticas y estrategias para la diversidad, Cátedra, 2016
- Eli Pariser El filtro burbuja, Taurus, 2017
- Fuchs, C. Medios sociales y esfera pública, Revista Telos, 96, 2014
- Jenkins, H. Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Paidos,

2008

- Levine, R. Parásitos: Cómo Los Oportunistas Digitales Están Destruyendo El Negocio De La Cultura, Ariel, 2013

- McChesney, R.W. Desconexión digital. Cómo el capitalismo está poniendo a Internet en contra de la democracia. , El Viejo Topo, 2015

- Morozov, Evgeny Capitalismo Big Tech: ¿Welfare o neofeudalismo digital?, Enclave de libros, 2018

- Mosco, V. To the Cloud. Big data in a turbulent world, Paradigm, 2014

- Rendueles, C. Sociofobia: el cambio político en la era de la utopía digital, Capitán Swing, 2013

- Roig, A. Cine en conexión, Uoc Press, 2009

- Scolari, C. Narrativas transmedia, Deusto, 2013

- Srnicek, Nick Capitalismo de Plataformas, Caja Negra, 2018

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Almiron, N., & Jarque, J. M. El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo, Anthropos, 2008

- Aranda, D., Sánchez-Navarro, J., & Roig, T. (Eds.) Fanáticos. La cultura fan, Uoc Press, 2014

- Bordwell, D. Una mirada veloz: el estilo visual en el Hollywood de hoy., Letras Libres, 2004

- Manovich, L. Comprender los medios híbridos, Inédito, 2007

- Vilches, L. (2013) Convergencia y transmedialidad: la ficción despues de la TDT en Europa e Iberoamérica, Gedisa, 2013