

Curso Académico: ( 2019 / 2020 )

Fecha de revisión: 18-04-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Coordinador/a: LABANDEIRA MORAN, SIBLEY ANNE

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

## OBJETIVOS

1. Conocimiento y empleo de conceptos sobre la comunicación social y la cultura de la imagen.
2. Conocimiento de las interpretaciones filosóficas de la comunicación audiovisual contemporánea.
3. Interpretar producciones audiovisuales a la luz de dichas teorías y de las grandes transiciones culturales.
4. Manejo de categorías de análisis sobre las formas de representación en la cultura de masas.
5. Incorporación de herramientas teóricas para el estudio del impacto que tienen los medios de comunicación masivos en nuestra consciencia y sensibilidad.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

1. Filosofía y medios audiovisuales. ¿Qué es filosofía? ¿Qué es un medio?
2. Comunicación y cultura de masas. Emancipación y alienación
3. Signos, semiótica y comunicación. La teoría del signo en la cultura digital.
4. Estudios culturales. El modelo comunicacional en cuestión. El intercambio de imágenes.
5. La cultura visual contemporánea. La imagen y la mirada.
6. Presentaciones orales.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El curso se basará en lecciones introductorias por parte del profesor a partir de una serie de lecturas obligatorias de ensayos y textos breves que se especifican en el programa.

Para cada uno de los temas del programa, el profesor impartirá una lección magistral. Esta se completará con la discusión y comentario en clase de uno o varios textos breves relativos al tema.

La última sesión se dedicará a la presentación oral de los trabajos.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

El 60% de la calificación corresponderá a un ensayo elaborado por el estudiante.

Cada estudiante, de manera individual, deberá entregar un ensayo al finalizar el curso y en la fecha indicada en el Cronograma de la asignatura.

Los ensayos presentados fuera de plazo o que no cumplan con los requisitos formales indicados, se tendrán por no presentados.

El ensayo tendrá una extensión de unas 4.000/5.000 palabras y deberá recoger las posiciones del autor (o autores) elegido/s, las cuestiones discutidas o comentadas en clase y los textos de las lecturas obligatorias (bibliografía básica). Por último, se espera que el estudiante sea capaz esbozar una posición personal.

El 40% restante corresponderá a la asistencia, la participación y la presentación oral en la última sesión.

**Peso porcentual del Examen Final:** 60

**Peso porcentual del resto de la evaluación:** 40

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARTHES, R. Retórica de la imagen, Paidós, 1996
- BAUDRILLARD, J. Pantalla Total, Anagrama, 2000
- BENJAMIN, W. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica, Itaca, México D.F., 2003

- BUTLER, J. Marcos de guerra. Las vidas lloradas, Paidós , 2010
- CASTRO REY, I. La depresión informativa del sujeto, Grama, Buenos Aires, 2011
- CHUL HAN, B. En el enjambre , Herder, 2014
- CURRAN, J. et al. (ed.) EStudios culturales y comunicación, Paidós, Barcelona, 1998
- DEBORD, G. La sociedad del espectáculo , Pre-Textos , 2000
- DELEUZE, G, GUATTARI, F. ¿Qué es filosofía?, Anagrama, 1993
- DELEUZE, G. Conversaciones, Pre-Textos, Valencia
- ECO, U. Apocalípticos e integrados , Tusquets , 1995
- GALLOWAY, A., THACKER, E., WARK, M. Three Inquiries in Media and Mediation, University Chicago Press, 2013
- GRUSIN, R. Mediation is the message, Journal of Visual Culture, 2014
- Gunthert, A. Imagen conversacional: Nuevos usos de la fotografía digital, <http://zonezero.com/es/zonezero-3-es/123-andre-gunthert-imagen-conversacional-1>, 2014
- HALL, S. La cultura, los medios de comunicación y el "efecto ideológico", en CURRAN, J. (Ed.) Sociedad y Comunicación de masas, F.C.E., 1981
- HALL, S. Encoding and Decoding in Television Discourse, en Hall, S. (ed.) Culture, Media, Language, Routledge, 1980
- HANSEN, M. Media Theory, Theory, Culture and Society, 23, 2006
- HOELZ, I. y MARIE, R. Softimage: Towards a New Theory of the Digital Image., University of Chicago Press, 2015
- MITCHELL, W.J.T. No existen medios visuales, en BREA, J.L. (ed.) Estudios Visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, Madrid, 2005
- MITCHELL, W.J.T., HANSEN, M. Critical Terms for Media Studies, University Chicago Press, 2010
- MUÑOZ, B. Cultura y comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas, Fundamentos, Madrid., 2005
- MUÑOZ, B. La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada, Pearson, 2005
- McLUHAN, M. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano , Paidós , 1996
- RODOWICK, D.N. Reading the Figural, or Philosophy after the New Media, Duke University Press, 2001

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BORDIEU, P. Sobre la televisión , Anagrama , 2003
- CASTELLS, M. La galaxia internet, Areté , 2001
- GARCÍA CANCLINI, N. Lectores, espectadores e internautas , Gedisa , 2007
- GARCÍA CANCLINI, N. Diferentes, desiguales y desconectados , Gedisa , 2004
- GROYS, B. Sobre lo nuevo. Ensayo de una economía cultural, Pre-Textos, 2005
- JAY, M. Ojos abatidos, Akal, 2005
- MORIN, E. El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas , Taurus , 1966
- MORIN, E. El cine o el hombre imaginario , Paidós , 2001
- PARDO, J. L. La banalidad , Anagrama, 1989
- SONTAG, S. Ante el dolor de los demás, Alfaguara, Madrid, 2003
- VIRILIO, P. La máquina de visión , Cátedra , 1998
- WILLIAMS, R. Televisión. Teconología y Forma Cultural , Paidós , 2001