

Formatos Televisivos

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08-05-2020

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: GALAN FAJARDO, HELENA MARIA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

OBJETIVOS

1. Conocimiento y aproximación a los distintos formatos en el contexto del actual panorama televisivo.
2. Habilidad para identificar las claves de un formato, su estructura, funcionamiento y factores de impacto.
3. Capacidad y habilidad para interpretar, analizar y comentar un formato televisivo desde una perspectiva profesional, estética y cultural.
4. Conocimiento y habilidad para identificar y plantear posibilidades de hibridación de los formatos en el actual panorama televisivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

- ¿Qué es el formato? Fuentes de la creatividad
- El proceso creativo en entretenimiento: creación, desarrollo, estructura del trabajo.
- El proceso creativo en ficción: equipos, etapas y plazos.
- Análisis de formatos: tipos de análisis. Elementos a tener en cuenta.
- Venta: Nociones de Industria y Mercados televisivos.
- Nociones de Producción que inciden en los formatos: pitching.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

Clases teóricas sobre los fundamentos del concepto de formato televisivo. Competencias 1, 2 (0,75 ECTS).

2. Clases prácticas

Observatorio de formatos televisivos. Análisis de casos prácticos, aplicando los conocimientos adquiridos en clase. Competencias 3 y 4 (0,75 ECTS).

3. Trabajo del estudiante

Estudio tutorizado de los temas del programa (competencias 1 y 2; 0,5 ECTS) y elaboración y defensa de un ejercicio sobre formatos televisivos (proyecto o análisis de formato en el contexto de una determinada programación, competencias 3 y 4 (1 ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen final de la asignatura: 40 % de la nota global.
- Trabajo / Ensayo / Práctica: 60% de la nota global.
- La participación activa y fundamentada del estudiante en clases prácticas y tutorías se valorará a los efectos de mejora de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final:

60

Peso porcentual del resto de la evaluación:

40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Arrojo, María José Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en internet, Telos: Revista de pensamiento sobre tecnología y sociedad, pp. 117-128,, 2005
- Carrasco Campos, Ángel Teleseries, géneros y formatos. Ensayo de definiciones, Miguel Hernández, Communication Journal, nº 4, 2013
- Diego, Patricia La figura del productor de ficción en televisión, Revista Comunicación y Sociedad, Vol. XVIII, Núm. 1, 2005
- Galán Fajardo, Elena Fundamentos básicos en la construcción de personajes para medios audiovisuales, Revista CES Felipe II, 2007
- Guerrero, Enrique El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento, Comunicación y Sociedad, Vol. XXIII, Núm. 1, pp. 237-273, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- SALÓ, Gloria ¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión, Gedisa, 2003
- Toledano, Gonzalo y Verde, Nuria. Cómo crear una serie de televisión, T&Cb Editores, 2007
- Toledo, Sergio ómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual, Laertes, 2012

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- Arrojo, María José. . Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en internet: https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010110214190001&idioma=it
- Carrasco Campos, Ángel . Ensayo de definiciones:
https://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco/
- Diego, Patricia . La figura del productor de ficción en televisión: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=63
- Galán Fajardo, Elena . Fundamentos básicos en la construcción de personajes para medios audiovisuales: <http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2007b/ElmaGalan.pdf>
- Guerrero, Enrique . El desarrollo de proyectos audiovisuales: adquisición y creación de formatos de entretenimiento: http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=357