Estudios Televisivos

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 08-05-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Comunicación

Coordinador/a: PALACIO ARRANZ, JOSE MANUEL

Tipo: Obligatoria Créditos ECTS : 6.0

Curso : 3 Cuatrimestre : 2

OBJETIVOS

1. Capacidad para comprender y asimilar el hecho televisivo desde una perspectiva académica.

2. Conocimiento panorámico de las principales teorías y metodologías de estudio de la televisión.

3. Capacidad y habilidad para aplicar las distintas teorías y metodologías de análisis a la producción de obras televisivas.

4. Comprensión de la función social ejercida por la televisión y su importancia para la compresión del cambio cultural contemporáneo.

5. Capacidad y habilidad para investigar en el campo de los estudios televisivos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: Televisión, cultura y sociedad.
Tema 2: Los Estudios Televisivos como disciplina académica.
Tema 3: La tecnología como fuente de la historia de la televisión.
Tema 4: La televisión como fuente de la Historia.
Tema 5: Modelos institucionales de televisión y creación de contenidos.
Tema 6: El espacio de consumo de la televisión.
Tema 7: Televisión, identidad nacional y globalización.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

1. Clases magistrales

2. Clases prácticas

3. Trabajo del estudiante

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Examen: 6 puntos. Para aprobar el examen será obligatorio lograr al menos 3 puntos (50% de la nota) en el examen. El temario del examen estará formado por los contenidos tratados en clase y las lecturas disponibles en Aula Global.

- Trabajos prácticos: 40% de la nota global.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Bignell, J. Introduction to Television Studies, Routledge, 2004
- Corner, J. Critical ideas in Television Studies, Oxford University Press, 1999
- Miller, T. Television Studies, British Film Institute, 2002