Lengua extranjera aplicada al turismo II

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 01-06-2019**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Coordinador/a: LOPEZ SIXTO, MARIA JESUS

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Haber superado el nivel A2.1 de la lengua alemana (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas) y que logren alcanzar el nivel B1.

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CE20: Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitr la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento
RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;
RA5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Los alumnos serán capaces de cumplir tareas en sectores variados relacionados con el turismo gracias a la adquisición de saber y saber hacer comunicativos, lingüísticos y culturales y gracias a la realización de estrategias reales de aprendizaje.

La estrategia que elegimos se adecua plenamente con los contenidos del Marco europeo de referencia para el aprendizaje de los idiomas y de las culturas: trabajo sobre tareas definidas, evaluación formativa, autoevaluación, apertura a la pluralidad de las lenguas y de las culturas.

1.DAR LA BIENVENIDA
Léxico y actividades:
En el restaurante: satisfacer los deseos de los clientes a la hora de realizar una reserva; acomodar a los clientes; recomendar vinos a la hora de comer y describir sus características

Gramática:
Preposiciones de dativo y acusativo "Wechselpräpositionen"-repaso
Declinación del adjetivo: con artículo determinado, indeterminado y sin artículo, el adjetivo atributivo y predicativo
Konjunktiv II de "sein" y "sollen" para expresar recomendaciones
El verbo "mögen" - repaso

2. PETICIONES, QUEJAS Y DESPEDIRSE
Léxico y actividades:
Comidas y bebidas - repaso y ampliación
aclarar y evitar malos entendidos; reaccionar a deseos y reclamaciones; explicar lo que aparece en la

cuenta; entablar conversaciones con clientes, que son turistas

Gramática:
Preposiciones temporales "vor, mit, nach" + dativo - repaso
"Konjunktiv II" de "können" y "werden" para preguntas y ruegos de cortesía
Präteritum de "wollen" y "müssen"
Complementos temporales: adverbios y sustantivos
Subordinadas con "dass"

3. INFORMACIONES SOBRE EL LUGAR DE VACACIONES
Léxico y actividades:
Información turística
Lugares emblemáticos
Espectáculos
La ciudad
Medios de transporte de cercanías (en la cuidad)
Tipos de alojamiento
recomendar atracciones turísticas; recomendaciones locales; espectáculos; describir el camino; informaciones sobre el transporte de cercanías; facilitar alojamiento

Gramática:
Preposiciones de acusativo y dativo: repaso y ampliación
Subordinadas con "wenn"

4. INFORMACIONES SOBRE VIAJES
Léxico y actividades:
En la oficina de turismo
Excursiones
Viajes individuales o en grupo
Comunicaciones
Alojamiento (habitaciones) para proseguir el viaje
facilitar excursiones; informar sobre horarios y duración de viajes; informar sobre viajes individuales o en grupo; recomendar el transporte adecuado; realizar reservas

Gramática:
Frases interrogativas indirectas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación CONTINUA:

A pesar de ser una asignatura centrada en la expresión oral, no se descuidarán otros aspectos como son la expresión escrita, la comprensión lectora y auditiva y la gramática.

Al final de cada tema se realizará un control, de tal manera que tras finalizar el cuatrimestre los alumnos tendrán que sumar un total de 50 puntos, repartidos de la siguiente manera:

Comprensión lectora y gramática: 20 puntos
Comprensión oral: 15 puntos
Expresión escrita: 15 puntos
Expresión oral: 50 puntos

Los alumnos, que no alcanzan los 50 puntos, tendrán que presentarse al examen final.

Peso porcentual del Examen Final:	60
Peso porcentual del resto de la evaluación:	40

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cohen,U./Grandi,N. Herzlich willkommen. Deutsch in Restaurant und Tourismus. A2 Aktuelle Ausgabe.Lehr- und Arbeitsbuch., Ernst Klett Sprachen, 2017

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barberis Italiano, P./Bruno Valperga, E. Deutsch im Hotel. Korrespondenz., Max Hueber Verlag, 2000

- Barberis Italiano, P./Bruno Valperga, E./Weis,B. Deutsch im Hotel. Gespräche führen., Max Hueber Verlag, 2000

- Grunwald, A. Ja, gerne. Deutsch im Tourismus. A1. Kurs- und Übungsbuch. Deutsch als Fremdsprache., Cornelsen, 2014

- Reimann Gramática esencial del alemán con ejercicios, Hueber Verlag, 2015

- Schümann, A./Schurig, C./Werff, v. Frauke/Schaefer B. Menschen im Beruf Tourismus. Deutsch als Fremdsprache., Hueber Verlag, 2015