

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 03-05-2019

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Filosofía, Lenguaje y Literatura

Coordinador/a: MAHILLO PARRAS, MARIA LUISA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 3.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Haber superado el nivel A2 del Marco Europeo de Enseñanza de las lenguas.

OBJETIVOS

En este apartado se presentan las competencias asociadas a la asignatura:

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CE20: Conocer diferentes lenguas extranjeras al nivel adecuado para permitir la comprensión, la expresión y la aplicación de la terminología específica relacionada con el turismo en su actividad profesional.

Los resultados de aprendizaje son los siguientes:

RA1: Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en las diferentes disciplinas de estudio en el ámbito turístico con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento

RA4: Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;

RA5: Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

En esta asignatura se estudia la gramática, el léxico, la fonética etc. para la adquisición y el desarrollo de la competencia lingüística de la misma aplicada al turismo.

MODULE 1: LES MÉTIERS DU TOURISME**1- Vous êtes Monsieur ...?**

Donner des informations sur soi et présenter un professionnel du tourisme

2- C'est fait pour moi?

Parler de ses qualités et de ses goûts. Comprendre des informations.

3- Un enquête pro

Découvrir les métiers du tourisme et établir un questionnaire.

4- En recherche de stage

Comprendre et rédiger un email de demande de stage.

GRAMMAIRE Module I:

- présent de l'indicatif
- l'adjectif qualificatif
- les verbes modaux
- L'interrogation

LEXIQUE Module I:

- Le secteur du tourisme
- Les professions du tourisme
- Le lexique du sal  n professionnel

POINT HISTORIQUE: module I: tourism in France in 8 dates

   LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS : Philippe Peyridieux, étudiant en licence de tourisme

MODULE II: L'OFFICE DE TOURISME

1-BON SÉJOUR CHEZ NOUS !

Identifier des supports informatifs et répondre à des demandes de renseignements.

LEXIQUE MODULE II

-    Les activités et les loisirs
-    Les infrastructures urbaines
-    Les prépositions de lieu

POINT HISTOIRE : La Rochelle : 10 siècles d'histoire

   LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS : Christophe Marchais, directeur de l'office de tourisme de La Rochelle

MODULE III: L'AGENCE DE VOYAGES

1- BIENVENUE    L'AGENCE

Apprendre à connaître le monde et les métiers de l'agence de voyages

2- QUELLE EST VOTRE OFFRE:

Identifier les détails d'une offre et les différents produits touristiques

3- VOUS AVEZ LE CHOIX!

Comparer deux offres, argumenter et créer un produit touristique

4-TOUT EST RÉGLÉ

Récapituler et conclure une vente

GRAMMAIRE MODULE III:

- les pronoms démonstratifs
- les pronoms relatifs qui y que/qu'
- les comparatifs
- le futur

LEXIQUE MODULE III

- les types d'agences de voyage
- les produits touristiques
- les caractéristiques d'une offre

POINT HISTORIQUE: Thomas Cooq ou l'invention du voyage organisé

   LA RENCONTRE DE PROFESSIONNELS: Delphine et Nathalie, conseillères en voyages à l'agence STAC-Voyages d'Aurillac

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

TEORÍA:

Trabajar conceptos lingüísticos y comunicativos mediante la exposición de ejemplos, ejercicios, esquemas ...

PRÁCTICA:

Realizar tareas de comprensión y expresión oral y escrita

Trabajos en grupos

Trabajo individual del alumno: escuchar radio, buscar información, investigar, redactar, ...

TUTORIAS:

Cada alumno podrá solicitar de manera individual sesiones de tutoría para consultar dudas, previo aviso.

MATERIAL Y RECURSOS:

-Libro de texto: Le français en contexte. Maison des langues (2014)

-Material audiovisual en el aula

-Gramáticas de la lengua francesa.

-Diccionarios especializados sobre Turismo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación CONTINUA:

Los alumnos deberán asistir a clase en los mínimos que exige la Universidad, entregar las actividades propuestas, participar en la realización de ejercicios y tareas, trabajos, exposiciones orales (en grupo o individuales). La

EVALUACIÓN CONTINUA supone el 100% de la nota final:

40% EXAMEN:

- comprensión oral y escrita
- expresión escrita
- ejercicios de gramática

30% Examen oral: presentación.

20% Trabajos de carácter prácticos para entregar

10% participación

Peso porcentual del Examen Final:

40

Peso porcentual del resto de la evaluación:

60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- MAÏA GREGOIRE, ODILE THIÉVENAZ GRAMMAIRE PROGRESSIVE DU FRANÇAIS NIVEAU INTERMÉDIAIRE, CLÉ INTERNATIONAL, 2015

- VV.AA Le français en contexte. Maison des langues, DIFUSION CENTRO DE INVESTIGACION Y PUBLICACIONES DE IDIOMAS , 2013

- VV.AA Dictionnaire bilingue Larousse Français-Espagnol, Espagnol-Français, LAROUSSE, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- VV.AA Nouvelle grammaire du français : Cours de Civilisation Française de la Sorbonne, HACHETTE, 2004

- VV.AA La conjugaison pour tous, Hatier, coll. Bescherelle., 2006

- VVAA Lexi-tourisme espagnol-français, PARIS, CASTEILLA, 2007

RECURSOS ELECTRÓNICOS BÁSICOS

- . Bonjour de France: <https://www.bonjourdefrance.com/>

- . Le point du fle. Apprendre et enseigner français: <https://www.lepointdufle.net/>