

Curso Académico: (2019 / 2020)

Fecha de revisión: 08-04-2018

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: GAMIR ORUETA, AGUSTIN

Tipo: Formación Básica Créditos ECTS : 6.0

Curso : 1 Cuatrimestre : 1

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

OBJETIVOS

Conocimientos

- Conocer la importancia del espacio y del territorio para una comprensión global del turismo.
- Conocer los principales flujos turísticos a escala global.
- Conocer las regiones turísticas del mundo y la diversidad de los espacios turísticos
- Conocer las nuevas modalidades de turismo.
- Comprender las consecuencias e impactos del turismo en el territorio

Competencias

- Manejar información geográfica como instrumento de análisis del turismo.
- Capacidad para interrelacionar los procesos geográficos y el turismo a diferentes escalas.
- Comprender las relaciones espaciales
- Capacidad para elaborar contenidos de documentos turísticos

Actitudes

- Una actitud globalizadora que permita relacionar hechos de diversa índole, así como comprender la multicausalidad de las realidades sociales.
- Una actitud honesta, y científica que posibilite el manejo, la interpretación y la producción de información de forma precisa y objetiva.
- Una actitud participativa, que permita, a través del contacto directo con el territorio observar, reconocer e interpretar directamente en ellos los hechos y los procesos.
- Una actitud crítica, comprometida y responsable, que permita tomar conciencia de los riesgos y consecuencias de determinadas actuaciones sobre el territorio, fomentar la justicia social, promover prácticas y estrategias de desarrollo sostenible.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Asignatura de formación básica en la que se ofrece a los alumnos un panorama sintético de los asuntos clave abordados por la geografía: las relaciones entre el hombre y el medio y el análisis de como se reparten estas relaciones diversas en la superficie terrestre. Se aportarán asimismo las técnicas imprescindibles para la obtención, el tratamiento y la interpretación de la información geográfica.

1. Geografía del Turismo y ciencias afines. Conceptos básicos en Geografía del Turismo. Fuentes de estudio.
2. Evolución histórica del turismo.
3. Turismo y clima.
4. Focos y flujos turísticos a escala mundial
5. Las regiones turísticas.
6. Turismo y medios de transporte.
7. Tipología de turismo y nuevas modalidades de turismo.
8. El turismo en España
9. Turismo y territorio.
10. Turismo y cine.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las actividades formativas de la asignatura comprenderán:

- Clases presenciales de tipo teórico y magistral (3 créditos ECTS, incluyendo el tiempo estimado para la preparación del examen final)
- Clases presenciales de carácter práctico (2 crédito ECTS). Se incluye una excursión de 1 día duración.
- Elaboración de trabajos (1 créditos ECTS).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación será continua y se apoyará en los siguientes criterios:

- Participación en clase: 10%.
- Trabajo de curso y prácticas: 40%.
- Examen final (evaluación de conocimientos teóricos y prácticos): 50%.

Peso porcentual del Examen Final: 50

Peso porcentual del resto de la evaluación: 50

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALONSO FERNÁNDEZ, J. Geografía de los recursos y actividades turística, Centro de Estudios Ramón Areces. , 2008
- ALONSO, J. Geografía turística: Europa y el resto del Mundo, Centro de Estudios Ramón Areces, 2004
- ANTÓN CLAVÉ, S. Y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (Coords.) A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico, UOC, 2008
- AUGÉ, M. El viaje imposible. El turismo y sus imágenes, Gedisa, 1998
- AZQUETA, D.; PÉREZ, L. Gestión de Espacios Naturales. La demanda de servicios recreativos, McGraw-Hill, 1996
- BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (Eds.) Geografía mundial del turismo, Síntesis, 2001
- BLACJ, J. Italy and the Grand Tour, Yale University Press, 2003
- BONIFACE, B.G. Worldwide destinations: the geography of travel and tourism, Elsevir, Butterworth-Heinemann, 2005
- BUENDÍA AZORÍN, J.D.; COLINO SUEIRAS J. Turismo y medio ambiente, Cámara de Murcia-Civitas. , 2001
- CALABUIG, y MISTRAL, M. Manual de geografía turística de España, Síntesis, 1995
- CALLIZO SONEIRO, J. Aproximación a la Geografía del Turismo, Síntesis, 1991
- CAMINO, V. ; MARTÍNEZ, X. Manual de Geografía turística de Europa, Centro de Estudios Ramón Areces, 2003
- CASTEJÓN, R. Et. Al. Introducción a la economía para el turismo, UNED-Pearson, 2014
- COOPER, C.; WAHAB, S. Tourism in the age of globalisation, Routledge, 2001
- DAVIDSON, R. Viajes y turismo en Europa, Síntesis, 2001
- DE LA CALLE, M. La ciudad histórica como destino turístico, Ariel, 2002
- DONAIRE, J.A. Turismo cultural. Entre la experiencia y el ritual, Vitela, 2012
- DÍAZ ÁLVAREZ, J.R. Geografía del turismo, Síntesis, 1989
- ELIZAGÁRATE, V. Marketing de ciudades, Pirámide, 2003
- FERNÁNDEZ FUSTER, I. Geografía general del turismo de masas, Alianza, 1991
- FRANKLIN, A. Tourism an introduction, SAGE Publications, 2003
- FUENTES VEGA, A. Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España, Cátedra, 2017
- GARCIA HENCHE, B. Marketing del turismo rural, Pirámide, 2003
- HALL, C.M. El turismo como ciencia social de la movilidad, Síntesis, 2009
- HALL, C.M. The geography of tourism and recreation: environment, place and space, Routledge, 2009
- HALL, C.M. y PAGE, S.J. The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space, Routledge, 2014

- MESPLIER, A.; BLOC-DURAFFOUR, P. Geografía del turismo en el mundo, Síntesis, 2000
- PARDO ABAD, C.J. Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España, Ramón Areces, 2013
- PARDO ABAD, C.J. Turismo y patrimonio industrial, Síntesis, 2014
- SPATARO A. Le Tourisme Méditerranée, Harmattan, 2000
- VERA REBOLLO, J. F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. Análisis territorial del turismo, Ariel, 1997
- WILLIAMS, S. Tourism Geography, Routledge, 1998