Turismo cultural y de museos

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 01/05/2020 19:32:00**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte

Coordinador/a: CASTRO MORALES, FEDERICO

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 6.0

Curso : Cuatrimestre :

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Ninguna

OBJETIVOS

Se pretende que el estudiante conozca los principios técnicos básicos sobre el turismo cultural y los museos para poder desarrollar una correcta gestión turística en el marco del patrimonio cultural y de los museos.
Para conseguir este objetivo el alumno debe aprender una serie de conocimientos y adquirir capacidades y actitudes específicas.

Por lo que se refiere a los conocimientos, el estudiante al finalizar el curso podrá
¿ Comprender la importancia del turismo cultural en la gestión turística
¿ Comprender la importancia de los museos y su relación con el turismo cultural
¿ Analizar los problemas que se generan en el desarrollo del turismo cultural
¿ Analizar los problemas que se generan en la utilización de los museos como parte de la gestión turística
¿ Reconocer las actividades turísticas relacionadas con la cultura y los museos

En cuanto a las capacidades específicas, el alumno será capaz al finalizar el curso de:
¿ Documentarse sobre el turismo cultural y los museos
¿ Llevar a cabo estudios sobre el turismo cultural y los museos
¿ Conocer la problemática que genera el turismo cultural y los museos y poder resolver dichos problemas
¿ Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos culturales y museísticos
¿ Evaluar los potenciales turísticos culturales y el análisis prospectivo de su explotación y mantenimiento.
¿

En cuanto a las capacidades generales o destrezas, el alumno será capaz de:
¿ La capacidad para la búsqueda, la comunicación y la discriminación de cual es la información relevante para una decisión determinada.
¿ La capacidad de preocupación por la sostenibilidad en todos los terrenos.
¿ La capacidad de aplicación de los conocimientos multidisciplinares a la resolución de un determinado problema.

El alumno debería tener las siguientes actitudes al finalizar el curso:

¿ Una actitud de estudio y análisis ante los aspectos culturales del turismo
¿ Una actitud crítica ante las actividades turísticas realizadas en el patrimonio
¿ Una actitud de respeto hacia los aspectos relacionados con la cultura en el turismo

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

Tema 1: El turismo cultural: conceptos y antecedentes.
Tema 2: Las políticas turísticas y el turismo cultural.

Tema 3: El turismo cultural y el desarrollo sostenible.
Tema 4: El impacto del turismo en el patrimonio cultural. Turismo creativo.
Tema 5: Propuestas y proyectos de turismo cultural. Turismo creativo.
Tema 6: Los museos.
Tema 7: Tipologías museísticas.
Tema 8: Historia de los museos en España.
Tema 9: La arquitectura de los museos.
Tema 10: La gestión museística.
Tema 11: Museos y la interpretación del patrimonio.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

La metodología docente incluirá:
¿ Clases magistrales, en las que se plantearán los conocimientos que los alumnos deben adquirir.
¿ Estudio de casos relacionados con el turismo cultural y los museos.
¿ Clases prácticas donde llevar a cabo actividades en las que se aplique lo estudiado sobre el turismo cultural y los museos a ejemplos conocidos por el alumno
¿ Visitas a espacios de turismo cultural y museos
¿ Visionado de documentales y películas relacionadas con el temario de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Peso porcentual del Examen/Prueba Final:	50
Peso porcentual del resto de la evaluación:	50

La evaluación (continua) se basará en los siguientes criterios:
¿ Participación en clase: 10%. Se valorarán las intervenciones que conecten con las ideas expuestas en clase.
¿ Trabajos realizados en clase, prácticas y visitas a espacios de turismo cultural y museos: 40%
¿ Examen final: 50%. En el que se evaluarán los conocimientos que ha adquirido el alumno durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- AA.VV. Patrimonio inmaterial y gestión de la diversidad, Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico-Consejería de Cultura, 2005

- ADIPROPE (Asociación para la Difusión y Promoción del Patrimonio Mundial de España) El Patrimonio mundial, cultural, natural e inmaterial de España, Mc Graw Hill, 2019

- ALDEROQUI, S. y PEDERSOLI, C. La educación en los museos: De los objetos a los visitantes. , Paidós, 2011.

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis Museología y museografía, Ediciones del Serbal, Barcelona, 1999

- ALONSO FERNÁNDEZ, Luis Introducción a la nueva museología, Alianza, 1999

- ARNALDO, Javier & BOLAÑOS, María dir. Museologías: Teorías, Contextos, Experiencias, Retos., Museo Nacional de Escultura, Valladolid, 2017

- ARRIETA URTIZBEREA, I. ed. Participación ciudadana, patrimonio cultural y museos, UPV, 2008

- ARRIETA URTIZBEREA, Iñaki (ed.) Reinventando los museos, Universidad del País Vasco., 2013

- ASENJO, Mikel y ASENJO, Elena eds. Lazos de luz azul: museos y tecnologías 1, 2 y 3.0, UOC, 2020

- BALLART HERNÁNDEZ, Josep Manual de Museos, Síntesis, 2007

- BAST, Gerald & CARAYANNIS, Elias G. & CAMPBELL, David F. J. The Future of Museums., Springer International Publishing, 2018

- BRINCKMANN, Wanderléia Elizabeth & SIDNEI WILDGEN, Jairo "Desafíos para los estudiosos del turismo: la construcción de la «sociedad inclusiva» y del «turismo accesible»" , Cuadernos de Turismo n. 11, 2003: 41-58, 2003

- CÁTEDRA OCIO Y DISCAPACIDAD Manifiesto por un Ocio Inclusivo., Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto, 2019

- DECARLI, Georgina Un museo sostenible: museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio, UNESCO, 2007

- DELOCHE, Bernard: El museo virtual., TREA, 2002.

- FOX, Alice y MACPHERSON, Hannah Inclusive arts Practice and Rescearch: a critical manifesto, Routledge, 2020

- GARCÍA MORALES , M.V. et ali. El estudio del patrimonio cultural, Ramón Areces, 2017

- GONZALEZ-VARAS, Ignacio y CORONADO, José María coor. Movilidad y accesibilidad en ciudades históricas: conflictos de usuarios, diseño de infraestructuras y paisaje urbano, Munilla-lería, 2019

- GONZÁLEZ-VARAS, I. Conservación del patrimonio cultural: teoría, historia, principios y normas, Cátedra, 2018

- GUTIÉRREZ CORTINES CORRAL, Cristina ed. Desarrollo sostenible y patrimonio histórico y natural: una nueva mirada hacia la renovación del pasado, Fundación Marcelo Botín, 2002

- GÓMEZ MARTÍNEZ, Javier Dos museologías. Las tradiciones anglosajona y mediterránea: diferencias y contactos., TREA, 2006

- LAYUNO ROSAS, María Ángeles: Museos de arte contemporáneo en España. Del ¿palacio de las artes¿ a la arquitectura como arte. , TREA, 2004

- LORENTE, Jesús Pedro Manual de historia de la museología, Trea, Gijón, 2012

- MINISTERIO DE CULTURA Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en los museos del Ministerio de Cultura, Ministerio de Cultura, 2009

- MONDÉJAR JIMÉNEZJuan Antonio y GÓMEZ BORJA, Miguel Ángel Turismo cultural en ciudades Patrimonio de la Humanidad, Universidad de Castilla-La Mancha, 2009

- MONTEBELLO, Philippe de El museo: hoy y mañana, Cátedra Museo del Prado, 2010

- McCLELLAN, Andrew: The Art Museum from Boullée to Bilbao. , London: University of California Press, Berkeley-Los Angeles, 2008.

- OECD Tourism and the Creative Economy. , OECD, 2014

- RICHARDS, Greg ¿Cultural Tourism 3.0: the future of urban tourism in Europe?¿ en GARIBALDI, R. ed. Il turismo Culturale Europeo. Città ri-visitate., Franco Angeli, 2011.

- RICHARDS, Greg Creativity and tourism in the city. , Current Issues in Tourism., 2013.

- SACCO, Pier Luigi. Culture 3.0: A new perspective for the EU. 2014-2020 structural funds programming. , European Expert Network on Culture, EENC Paper, 2011.

- SANTACANA MESTRE, Joan y HERNÁNDEZ CARDONA, Francesc Xavier Museología crítica, Trea, 2006

- TRESSERRAS, Juan J. El turismo naranja, el color del turismo cultural y creativo, en Revista de Economía Creativa. Santiago Creativo nº 1: 51-52. , Programa CORFO del Ministerio de Economía de Chile. Santiago., 2014

- ÁLVAREZ, María Soledad coor. Focos de creación, impulso e innovación. El Centro Niemeyer., TREA, 2019.