Investigación en Estrategia, Creación de Empresas e Innovación

Curso Académico: (2019 / 2020) **Fecha de revisión: 21-04-2020**

Departamento asignado a la asignatura: Departamento de Economía de la Empresa

Coordinador/a: DIAS DOS REIS, SAMIRA

Tipo: Optativa Créditos ECTS : 5.0

Curso : 2 Cuatrimestre : 1

REQUISITOS (ASIGNATURAS O MATERIAS CUYO CONOCIMIENTO SE PRESUPONE)

Teoria de la organización

OBJETIVOS

Esta asignatura mejorará la capacidad de los estudiantes para comprender, discutir y desarrollar la investigación en teoría de la organización. También agudizará la capacidad de los estudiantes para construir la teoría y para conectar la teoría con la investigación empírica. Durante el período nos enfocaremos en varios temas interrelacionados, que incluyen identidad, categorización, status, estigma, vínculos sociales, entrada en el mercado y espíritu empresarial. Estos temas se considerarán en diferentes niveles de análisis y límites disciplinarios y se alentará a los estudiantes a desarrollar sus propias ideas transfronterizas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA

-Categorización
-Vínculos sociales
-Estado
-Estigma
-Movimientos sociales
- Entrada al mercado.

ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA A UTILIZAR Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Metodologías docentes

-Exposiciones en clase en las que se desarrollan los conceptos principales de la materia y se proporciona la bibliografía para complementar el aprendizaje de los alumnos.

-Lectura crítica de textos recomendados por el profesor de la asignatura

-Exposición de los alumnos y discusión en clase

SISTEMA DE EVALUACIÓN

-Presentación de papers
- Propuesta de investigación
-Examen final

Peso porcentual del Examen Final:	40
Peso porcentual del resto de la evaluación:	60

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- La bibliografía consiste en artículos científicos relevantes que se facilitarán al inicio del curso ., ., .